

Информационный ресурс

Автоматизированной информационной системы «Государственный заказ Ленинградской области» «Агрегатор торговли Ленинградской области «Электронный магазин Ленинградской области» Расширение функционала

Руководство пользователя (инструкция для поставщика)

Санкт-Петербург, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.	4
1. НАСТРОЙКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.	5
2. РЕГИСТРАЦИЯ	6
2.1. Первичная регистрация в системе	6
2.2. Регистрация дополнительных пользователей в системе	
3. ВХОД В СИСТЕМУ	9
4. ПРОВЕРКА РЕГИСТРАЦИОННЫХ ДАННЫХ	11
5. ДОБАВЛЕНИЕ ЭЦП В СИСТЕМУ	12
6. НАВИГАЦИЯ ПО ЛИЧНОМУ КАБИНЕТУ	
7. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ	
8. РАБОТА С ОФЕРТАМИ.	17
8.1. Описание раздела «Оферты». Статусы оферт	
8.2. Поиск закупок заказчиков	19
8.2.1 Поиск на витрине	19
8.3. Подача оферты на закупку	
8.4. Редактирование оферты	25
8.5. Отзыв оферты	27
8.6. Участие в дополнительном торге	
8.7. Чат с заказчиком	29
9. РАБОТА С КАТАЛОГОМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ	
9.1. Описание раздела «Каталог». Статусы предложений	
9.2. Создание предложения	
9.2.1. Создание предложения вручную	32
9.2.2. Импорт предложений из Excel	39
9.2.3. Импорт предложений из YML	42
9.2.4. Создание предложения копированием	45
9.2.5. Сведения о поставщике: склады, отгрузка	46
9.3. Действия с предложениями	51
9.3.1. Просмотр предложения	
9.3.2. Редактирование предложения	
9.3.3. Активация (публикация) предложений	
9.3.4. Деактивация предложений	
9.3.5. Удаление/архивирование предложений	
10. РАБОТА С ЗАКАЗАМИ И ДОГОВОРАМИ.	
10.1. Описание раздела «Заказы и Договоры». Статусы заказов	
10.2. Действия с заказами	
: - · · · · · · · · · · · · · · · ·	

10.2.1. Подтверждение заказа	58
10.2.2. Изменение заказа в части спецификации (файл договора можно измени	іть с
помощью кнопки «Добавить договор» без внесения изменений в заказ)	59
10.2.3. Отклонение заказа	62
10.3. Действия с договорами	63
10.3.1. Добавление файлов договора и счета	63
10.3.3. Подписание договора на бумажном носителе	67
10.3.4. Расторжение договора	69
10.3.5. Заключение дополнительного соглашения	70
11. ПОДАЧА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЗАПРОС КОММЕРЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ (КП)	71
11.1. Поиск запроса КП	71
11.2. Подача предложения на запрос КП	73
12. РЕДАКТИРОВАНИЕ ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ	76

ВВЕДЕНИЕ.

Агрегатор торговли Ленинградской области «Электронный магазин Ленинградской области» (ЭМ ЛО, система) — система электронной торговли (СЭТ), которая позволяет государственным, муниципальным, корпоративным заказчикам и поставщикам, исполнителям, подрядчикам заключать юридически значимые сделки в электронной форме с использованием ключей электронной подписи.

Сделки в ЭМ ЛО заключаются в одном из двух режимов:

- 1. *Поиск спроса*. Заказчик объявляет о своем интересе в закупке товаров, работ, услуг формирует закупку, которая публикуется на витрине закупок. Поставщик самостоятельно находит закупку и направляет заказчику свое предложение оферту. Заказчик принимает подходящее предложение, и стороны заключают договор.
- 2. Поиск предложения. Поставщик объявляет о своем интересе в продаже товара, работы, услуги формирует карточку товара, которая публикуется в каталоге продукции и услуг. Заказчик самостоятельно находит предложение в каталоге и направляет поставщику заказ. Поставщик подтверждает заказ, и стороны заключают договор.

Доступ в личный кабинет ЭМ ЛО имеют организации, зарегистрированные на сайте ЭМ ЛО.

1. НАСТРОЙКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.

Для корректной работы в ЭМ ЛО необходимо настроить используемый персональный компьютер (ПК). Ниже приведены параметры настройки.

Поддерживаемые операционные системы: Windows Vista, Windows 7, Windows 8/8.1, Windows 10, Windows 11.

Поддерживаемые браузеры: Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox.

Разрядность операционной системы и используемого браузера должна совпадать (например, если вы используете 64-битную операционную систему, то используйте 64-битную версию браузера).

Настройка программного обеспечения (ПО) для работы с электронной подписью (ЭЦП):

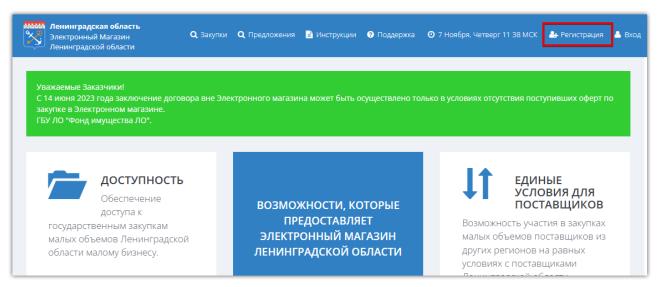
Все нижеперечисленное ПО должно устанавливаться пользователем, имеющим права Администратора системы.

- 1. Должен быть установлен криптопровайдер. ЭМ ЛО корректно работает с КриптоПро CSP. Скачать установочный файл можно с официального сайта издателя.
- 2. Для начала работы потребуется установить ЭЦП в реестр сертификатов. Для установки воспользуйтесь инструкцией: установка ЭЦП с помощью КриптоПро CSP.
- 3. Для работы в разных браузерах потребуется установка плагина КриптоПро ЭЦП Browser plug-in (CADESCOM).
 - Для всех поддерживаемых браузеров: <u>скачать КриптоПро ЭЦП Browser plug-in.</u>
- Дополнительно для Яндекс.Браузер и Google Chrome: <u>установить расширение</u> CryptoPro Extension for CAdES Browser Plug-in.
- 4. В зависимости от используемого браузера потребуется выполнить его настройку. Для этого воспользуйтесь подходящей инструкцией.

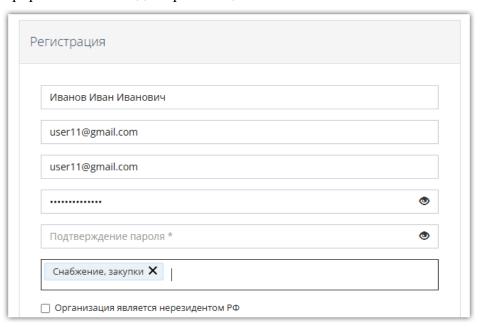
2. РЕГИСТРАЦИЯ.

2.1. Первичная регистрация в системе

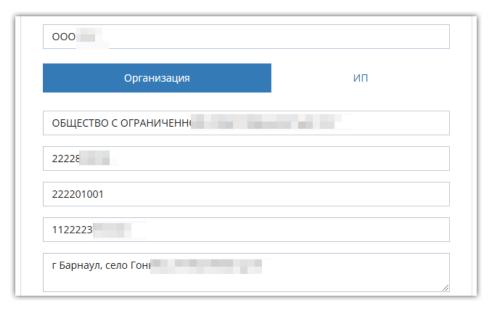
- 1. Для того чтобы зарегистрироваться в системе необходимо зайти на сайт https://zakupki.lenreg.ru
- 2. На главной странице сайта в правом верхнем углу страницы нажмите кнопку «Регистрация».



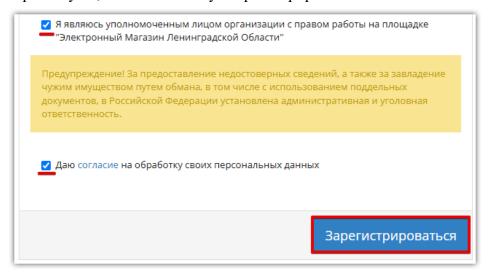
3. В открывшейся форме заполните данные о пользователе: ФИО, e-mail (логин), имя пользователя (логин) и пароль, выберите должностные обязанности. На один e-mail может быть зарегистрирована только одна организация.



- 4. <u>Важно! Отметка в поле «Организация является нерезидентом РФ» предусмотрена исключительно для иностранных организаций, во всех остальных случаях она не ставится.</u>
- 5. Ниже в поисковой строке начните вводить наименование или ИНН/КПП организации и выберите ее из предложенного списка. Данные об организации будут заполнены.



- 6. Заполните оставшиеся поля (телефон, юридический адрес по запросу системы).
- 7. Внизу формы установите отметки «Я являюсь уполномоченным лицом...» и «Даю согласие на обработку...», нажмите кнопку «Зарегистрироваться».



8. На указанный е-mail придет письмо со ссылкой для подтверждения регистрации, перейдите по этой ссылке. После подтверждения электронной почты заявка будет утверждена автоматически, вам поступит уведомление об успешной регистрации.

Первый зарегистрированный пользователь по умолчанию получает роль «Администратор компании». Ему доступно подтверждение регистрации новых пользователей и редактирование карточки организации.

2.2. Регистрация дополнительных пользователей в системе

1. Общие правила:

- •Повторите шаги из п.2.1. инструкции.
- •Использование ранее зарегистрированного email запрещено.
- •При регистрации указывайте точные реквизиты организации (ИНН, КПП, ОГРН). При ошибке в реквизитах создается новая карточка организации.

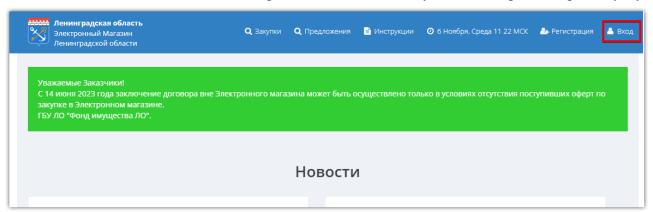
2. Подтверждение email:

•На указанный email в течение 15 минут придет письмо со ссылкой активации.

- •Перейдите по ссылке для завершения регистрации.
- 3. Подтверждение администратором:
- •Администратор компании должен:
- 1. Войти в учетную запись ЭМ ЛО.
- 2. Проверить письмо на корпоративной почте.
- 3. Перейти по ссылке подтверждения в письме.
- 4. Авторизация:
- •Выполните вход в систему по логину и паролю.

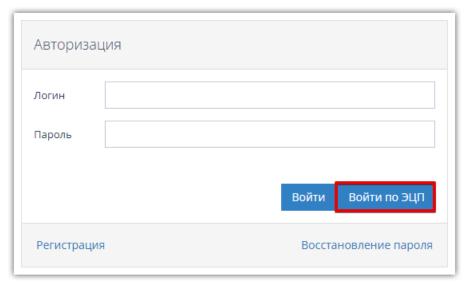
3. ВХОД В СИСТЕМУ.

Для входа в ЭМ ЛО на главной странице нажмите кнопку «Вход» в правом верхнем углу.



Войдите в личный кабинет по электронной подписи или по логину и паролю <u>(первичный вход возможен только по логину и паролю)</u>.

1. Для входа по ЭЦП нажмите кнопку «Войти по ЭЦП».

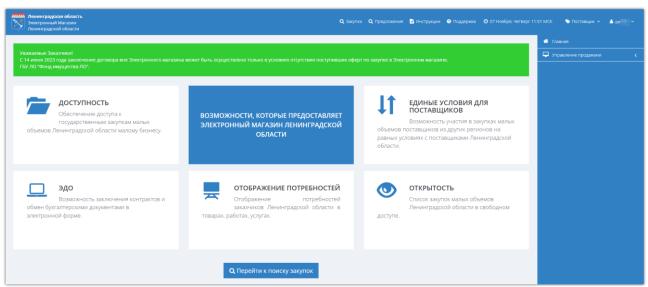


В появившемся окне выберите вашу ЭЦП и нажмите «Ок».

2. Для входа по логину и паролю в форме авторизации укажите ваши логин и пароль в соответствующих полях, затем нажмите кнопку «Войти».

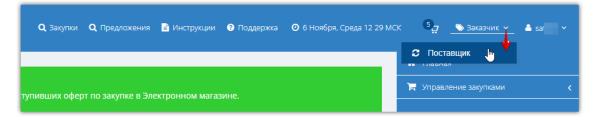
Авторизац	ри,		
Логин	zakaz11		
Пароль			
		Войти	Войти по ЭЦП
Регистрация	ı	Восста	новление пароля

Откроется главная страница личного кабинета.



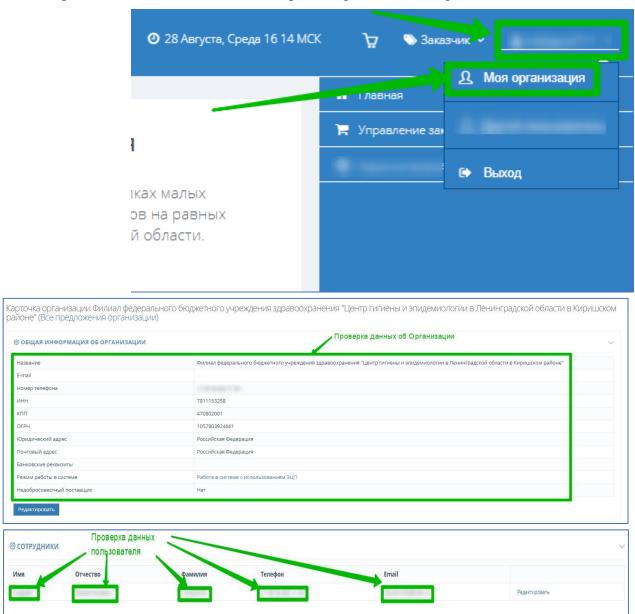
Примечания.

1. При необходимости роль «Заказчик/Поставщик» можно сменить в верхнем правом углу. Для этого необходимо кликнуть на текущую роль и выбрать новую.



4. ПРОВЕРКА РЕГИСТРАЦИОННЫХ ДАННЫХ.

После регистрации необходимо проверить всю информацию на корректность и достоверность. Для этого необходимо перейти в раздел «Моя Организация.

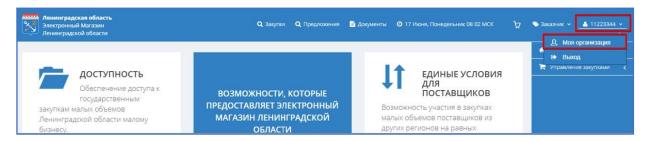


Если некоторая информация по каким-либо причинам была неверна, ее можно отредактировать. Редактировать информацию об организации может только ее администратор.

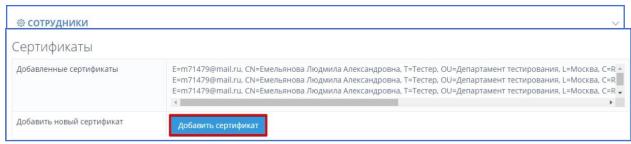
Если при регистрации были неверно указаны ИНН, КПП, ОГРН для их изменения необходимо обратиться в <u>службу технической поддержки</u>.

5. ДОБАВЛЕНИЕ ЭЦП В СИСТЕМУ.

В личном кабинете наведите курсор на логин пользователя в правом верхнем углу и выберите пункт «Моя организация».

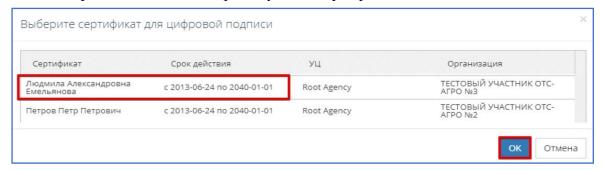


В блоке «Сотрудники» нажмите ссылку «Редактировать» в строке нужного пользователя.



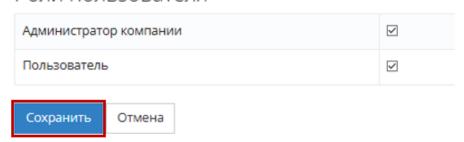
Нажмите кнопку «Добавить сертификат».

В открывшемся окне выберите нужный сертификат и нажмите «Ок».



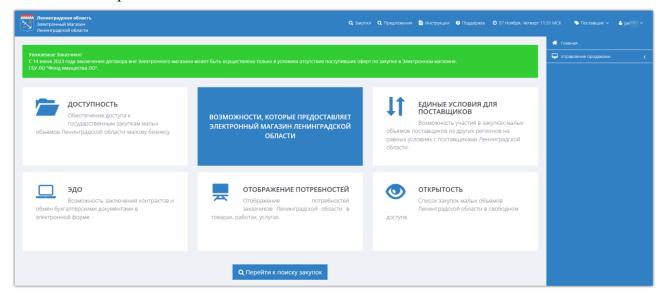
Внизу страницы нажмите кнопку «Сохранить».

Роли пользователя



6. НАВИГАЦИЯ ПО ЛИЧНОМУ КАБИНЕТУ.

Главная страница личного кабинета имеет вид:

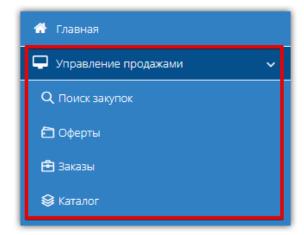


На верхней панели в личном кабинете расположены:

- ссылки для быстрого перехода к поиску закупок и предложений;
- ссылка для быстрого перехода к инструкциям системы;
- ссылка для просмотра контактов технической поддержки, отправки заявки на помощь;
- текущие дата и время по московскому часовому поясу;
- быстрый доступ в корзину отложенных для покупки товаров/работ/услуг;
- текущая роль и ФИО пользователя, под которым осуществлен вход в систему.



С правой стороны расположено главное меню. Работа поставщика в системе осуществляется в разделе «Управление продажами».



- *Поиск закупок* раздел предназначен для поиска закупок и сохранения фильтров (шаблонов поиска).
 - Оферты список поданных поставщиком предложений на закупки заказчиков.

- 3аказы раздел используется для работы с заказами, начиная с этапа получения нового заказа.
- *Каталог* раздел используется для формирования прайс-листа, каталога товаров/работ/услуг поставщика, которые доступны заказчику для поиска и создания заказа.

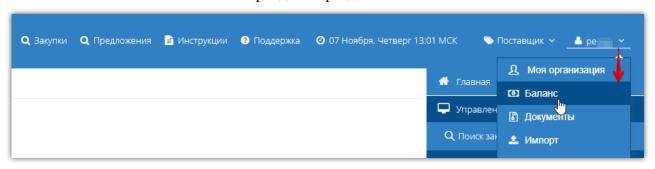
7. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ.

В ЭМ ЛО предусмотрен тариф за заключение договора <u>(текущий тариф – 1% от суммы</u> договора):

- сумма тарифа блокируется на виртуальном счете поставщика на площадке в момент подтверждения заказа (при нажатии кнопки «Подтвердить и перейти к подписанию договора»).
- заблокированная сумма списывается после заключения договора (как в электронном виде, так и на бумажном носителе).

Для возможности принять заказ необходимо заранее пополнить виртуальный счет на сумму тарифа. Пополнить счет можно безналичным перечислением денежных средств.

Для получения образца для заполнения платежного поручения в правом верхнем углу нажмите на логин пользователя и перейдите в раздел «Баланс».



В открывшемся окне указан номер вашего счета.



Также вы можете скачать образец платежного поручения в виде Excel-файла. Для этого нажмите кнопку «Пополнить счет». Для корректной оплаты внимательно заполняйте реквизиты.

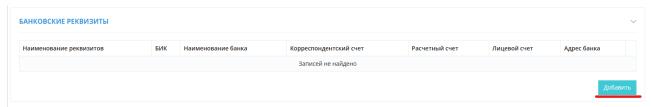
КБК — 0000000000000000130, ОКТМО — 41612101, Статус плательщика - 08 Важно! Поля «Получатель», «Назначение платежа», расчетный счет, кор. Счет, копируете полностью из примера платежного поручения. Зачисление денежных средств на виртуальный счет ЭМ осуществляется в течение 2-4 рабочих дней после перечисления, при условии корректного заполнения платежного поручения.

При некорректном заполнении платежного поручения денежные средства могут попасть в разряд «невыясненные платежи» в Комитете финансов Ленинградской области, зачисление в таком случае происходит до 10 рабочих дней.

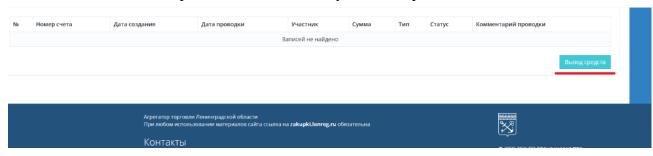


Вывод средств

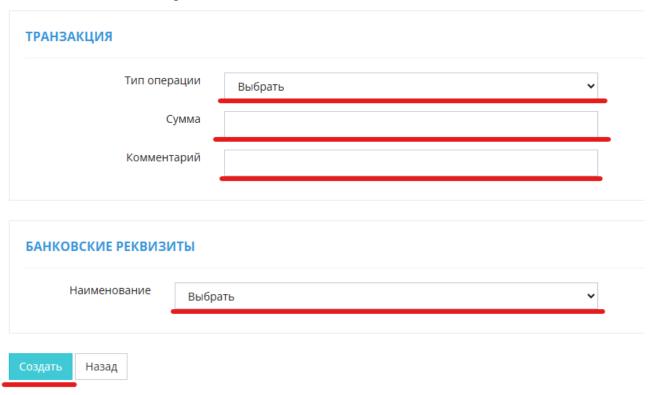
1. Добавьте реквизиты для вывода средств, кнопка «Добавить».



2. В нижней части странице нажмите кнопку «Вывод средств».



3. Заполните все поля, после чего нажмите кнопку «Создать». Возврат денежных средств осуществляется в течение 10 рабочих дней.

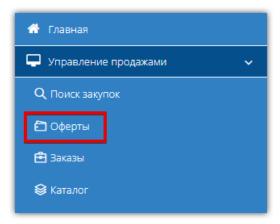


Ответы на часто задаваемые вопросы доступны по ссылке.

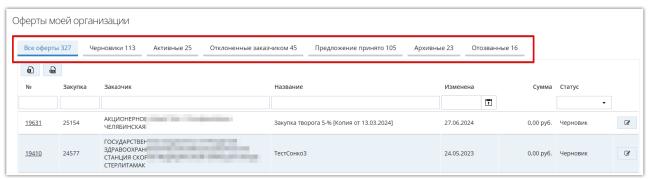
8. РАБОТА С ОФЕРТАМИ.

8.1. Описание раздела «Оферты». Статусы оферт

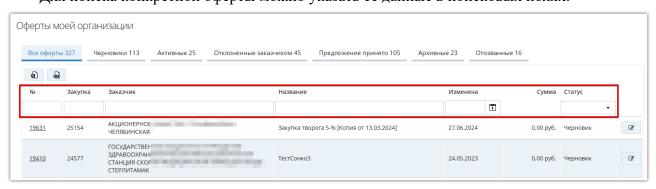
Просмотр и управление офертами в любом статусе доступны в разделе «Управление продажами» - «Оферты».



Навигация на странице осуществляется с помощью вкладок, по которым распределены оферты в соответствующих статусах. Для просмотра списка оферт нажмите на название соответствующей вкладки.



Для поиска конкретной оферты можно указать ее данные в поисковых полях.



Оферте может быть присвоен один из следующих статусов:

- 1. Черновик присваивается оферте, если она:
- создана, но не отправлена заказчику;
- оферта переведена в черновик вручную (с помощью кнопки «Изменить»);
- истек срок действия оферты.

Оферту в статусе «Черновик» можно:

• редактировать;

- отправить заказчику (если сроки проведения закупки допускают эту возможность, присваивается статус «Активный»);
 - отозвать (с помощью кнопки «Отменить», присваивается статус «Отозван»).
- 2. **Активна** присваивается оферте, созданной и отправленной заказчику. Активную оферту можно:
- перевести в черновик (с помощью кнопки «Изменить», присваивается статус «Черновик»);
 - отозвать (с помощью кнопки «Отменить», присваивается статус «Отозван»).
 - 3. Отклонена присваивается оферте, если:
 - оферта отклонена заказчиком;
 - заказ по принятой заказчиком оферте отклонен заказчиком или поставщиком.

Отклоненная оферта доступна только для просмотра.

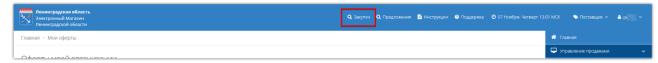
- 4. *Приняма* присваивается оферте, которая принята заказчиком. Оферта доступна только для просмотра.
 - 5. Архивный присваивается оферте, если:
 - оферта не была принята заказчиком (договор заключен с другим поставщиком);
 - договор, заключенный на основании этой оферты, расторгнут.
- 6. *Отозвана* присваивается оферте, если поставщик ее отозвал с помощью кнопки «Отменить». Отозванная оферта доступна только для просмотра.

8.2. Поиск закупок заказчиков

8.2.1 Поиск на витрине

Для поиска интересующей закупки:

1. На верхней панели личного кабинета нажмите «Закупки».

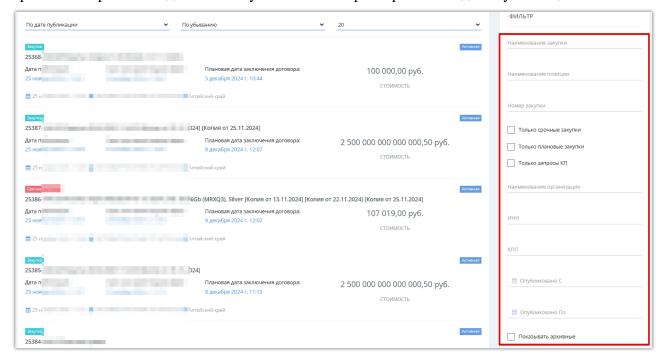


- 2. Откроется единая витрина поиска закупок, размещенных в ЭМ ЛО.
- 2.1. Укажите известные данные, например, номер закупки или ее название в поисковой строке. Нажмите кнопку «Найти».

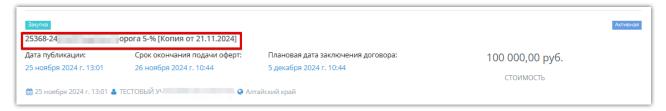
Указанным способом можно также искать закупки: по ключевым словам, названию или ИНН заказчика, номеру закупки.



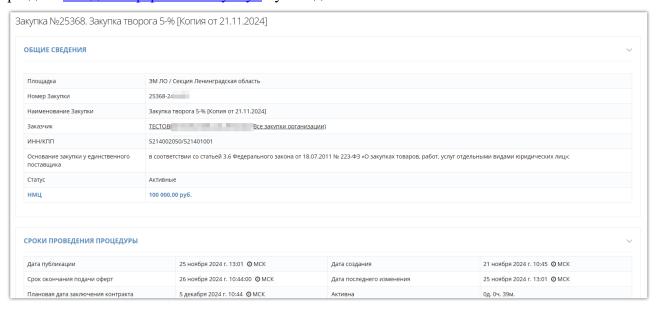
2.2. Либо воспользуйтесь фильтрами справа. Помимо основных параметров вы можете искать закупки: только срочные, плановые, запросы коммерческих предложений или архивные. При необходимости закупки можно отфильтровать по дате публикации.



3. Нажмите на наименование закупки, чтобы перейти в ее карточку.



4. Откроется карточка выбранной закупки. Порядок действий по участию в закупке см. в разделе «Подача оферты на закупку» Руководства.

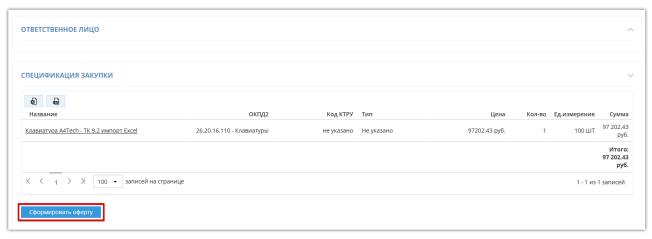


8.3. Подача оферты на закупку

Важно! Подать оферту можно до срока окончания приема оферт, установленного в закупке.

Для формирования и отправки оферты заказчику:

- 1. Найдите и откройте карточку интересующей закупки согласно действиям, описанным в разделе «Поиск закупок заказчиков».
- 2. Внизу открывшейся формы нажмите кнопку «Сформировать оферту» и подтвердите действие в диалоговом окне.



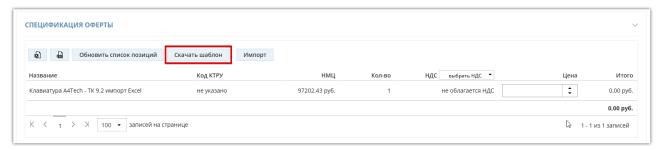
- 3. Заполните открывшуюся форму.
- **3.1. Раздел «Информация об оферте».** С помощью переключателя выберите, ограничен ли срок действия вашей оферты. Если ограничен укажите дату и время, до которого предложение действительно.



- **3.2. Раздел «Спецификация оферты»** заполняется вручную или с помощью импорта заполненного для выбранной закупки Excel-шаблона.
- Для заполнения вручную нажмите на поле, значение которого необходимо отредактировать, и укажите данные вашего предложения. Для изменения доступны: название, количество, НДС (можно указать одинаковый по всем позициям, выбрав нужное значение в заголовке столбца), цена (указывается с учетом НДС, должна быть больше нуля).



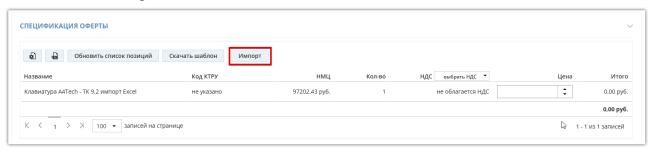
• Для импорта данных из Excel под заголовком раздела нажмите кнопку «Скачать шаблон».



В память ПК скачается файл со списком позиций спецификации. Заполните данные вашего предложения и сохраните файл. Для изменения доступны поля: наименование, количество, включен НДС (1 - да, 0 - нет), процент НДС, цена предлагаемая.

Id Наименование ОКПД2 НМЦ Кол-во Единица измерения Включен НДС Процент НДС Цена предлагаем 49697 Клавиатура А4Tech - ТК 9.2 им 26.20.16.11 97202,43 1 Сто штук ✓ 0 0	Α	В	С	D	Е	F	G	Н	I
49697 Клавиатура А4Tech - ТК 9.2 им 26.20.16.11 97202,43 1 Сто штук 0 0	Id	Наименование	окпд2	нмц	Кол-во	Единица измерения	Включен НДС	Процент НДС	Цена предлагаемая
	49697	Клавиатура A4Tech - ТК 9.2 им	26.20.16.11	97202,43	1	Сто штук	▼ 0	0	

Под заголовком раздела спецификации оферты нажмите кнопку «Импорт» и выберите заполненный вами файл.



Данные спецификации будут загружены из файла.

Примечание. В закупках с параметром «Торг за единицу продукции (количество не определено)» будет указана общая максимальная цена закупки.

При подаче оферты на такую закупку:

- для каждой позиции необходимо указать цену за единицу поставляемой продукции;
- количество товара не редактируется.

Договор по закупке с торгом за единицу продукции всегда заключается на общую сумму закупки, указанную заказчиком при ее публикации.

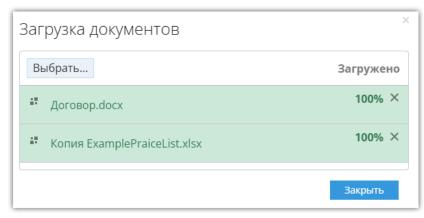
3.3. Раздел «Ответственное лицо». Данные об ответственном лице заполняются автоматически из профиля. Доступен выбор ответственного из списка пользователей организации, а также ввод вручную.

01	ВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО					~
ФИ	IO RS, 14	Телефон	+7 (888) 545-87-22	Email	dakhr	

3.6. Раздел «Документация». Для добавления документов к оферте нажмите кнопку «Добавить документ». При намерении подписать договор подписью физического лица в загруженных файлах обязательно должна быть доверенность на сотрудника в формате PDF.

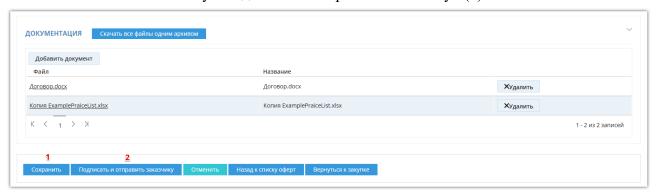


В появившемся окне нажмите кнопку «Выбрать» и выберите файл из памяти ПК. Для добавления нескольких файлов повторите действия. Дождитесь загрузки всех документов, затем нажмите кнопку «Закрыть».



Документы будут добавлены в оферту. Ошибочно добавленный файл можно удалить с помощью соответствующей кнопки в его строке.

- 4. После заполнения оферты внизу формы нажмите кнопку «Сохранить» (1) и подтвердите действие во всплывающем окне.
 - 5. Затем нажмите кнопку «Подписать и отправить заказчику» (2).



6. В диалоговом окне с информацией о тарифе нажмите кнопку «Участвовать». Подтвердите действие подписанием ЭЦП.

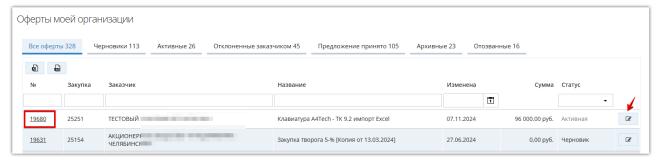
Все ваши оферты сохраняются в личном кабинете, раздел меню справа «Управление продажами» - «Оферты». Оферта и кнопки управления ей также доступны в нижней части карточки закупки.



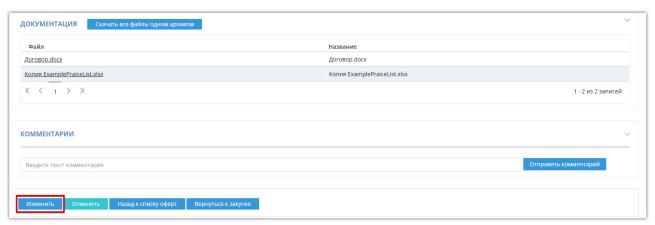
8.4. Редактирование оферты

Изменение поданной оферты доступно до срока окончания подачи оферт или дополнительного торга. Редактирование оферты меняет статус оферты на «Черновик» (Заказчик такие оферты не видит). Для изменения оферты:

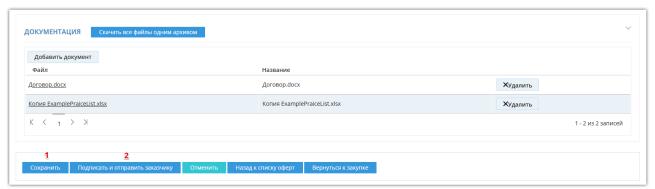
- 1. В меню справа перейдите в раздел «Управление продажами» «Оферты».
- 2. Нажмите на номер нужной оферты или кнопку редактирования в ее строке.



3. Внизу страницы нажмите кнопку «Изменить» и подтвердите действие в диалоговом окне.



- 4. Оферте будет присвоен статус «Черновик». Внесите необходимые изменения аналогично действиям, описанным в разделе «Подача оферты на закупку».
- 5. После внесения изменений внизу страницы нажмите кнопку «Сохранить» (1) и подтвердите действие в диалоговом окне.
 - 6. Затем нажмите кнопку «Подписать и отправить заказчику» (2).



7. В диалоговом окне с информацией о тарифе нажмите кнопку «Участвовать». Подтвердите действие подписанием ЭЦП.

Примечание. Переход в форму редактирования оферты также доступен в карточке закупки, раздел «Оферты поставщиков».

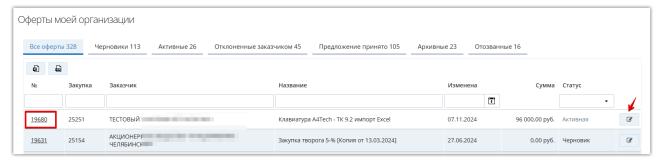


8.5. Отзыв оферты

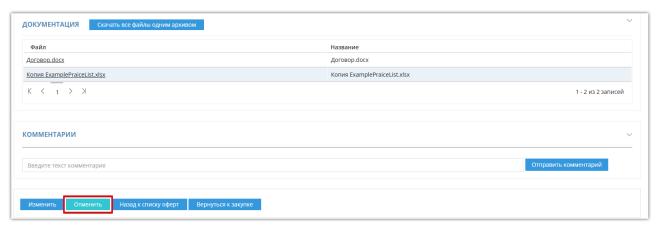
Если оферта является неактуальной, ее можно отозвать от участия в закупке. Действие доступно до срока окончания подачи оферт. Отозванная оферта доступна и вам, и заказчику только для просмотра. При необходимости доступна возможность подать новую оферту на эту же закупку, если не истек срок подачи оферт.

Для отзыва оферты:

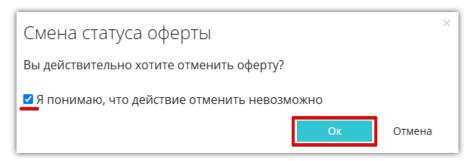
- 1. В меню справа перейдите в раздел «Управление продажами» «Оферты».
- 2. Нажмите на номер нужной оферты или кнопку редактирования в ее строке.



3. Откроется страница «Редактирование оферты...». Внизу страницы нажмите кнопку «Отменить».



4. В диалоговом окне установите отметку «Я понимаю, что действие отменить невозможно» и нажмите «Ок».



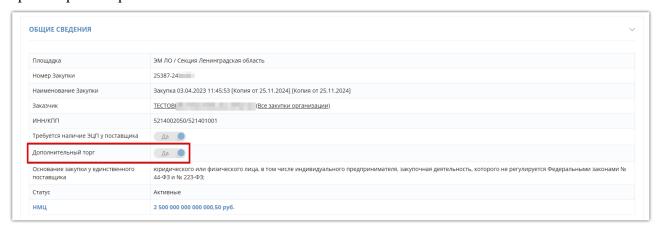
Отозванная оферта отображается во вкладке «Отозванные» списка ваших оферт.

8.6. Участие в дополнительном торге

Если заказчиком при формировании закупки был установлен дополнительный торг, то поставщикам, подавшим оферту на закупку, будет направлено уведомление на электронную почту о проведении процедуры переторжки. Процедура предназначена увеличить предпочтительность предложения поставщика для заказчика. Принять в ней участие могут только поставщики, чьи оферты были активны на момент начала дополнительного торга.

Если на закупку была подана одна или более одной оферты, то после окончания срока подачи оферт в течение одного часа в активной закупке поставщики могут изменять свое предложение.

Информация о том, что в закупке предусмотрен дополнительный торг, отображается при просмотре ее карточки.



Действия по изменению оферты аналогичны описанным в разделе «<u>Редактирование</u> оферты».

Если участник изменит свое ценовое предложение в ходе дополнительного торга, то на адрес электронной почты других участников будет направлено соответствующее уведомление.

8.7. Чат с заказчиком

После подачи оферты заказчик и поставщик могут обмениваться сообщениями и документами в комментариях. Раздел доступен в карточке оферты, а также в карточке заказа (и там, и там отображается одна переписка).

Для обмена сообщениями откройте свою оферту (или заказ при его наличии). В нижней части страницы укажите текст сообщения и нажмите кнопку «Отправить комментарий».



Отправленный заказчиком ответ вы увидите здесь же в истории переписки. Чат обновляется в реальном времени.

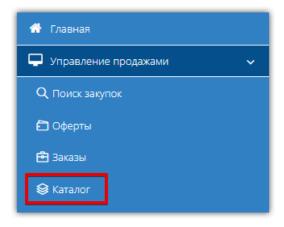


9. РАБОТА С КАТАЛОГОМ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ.

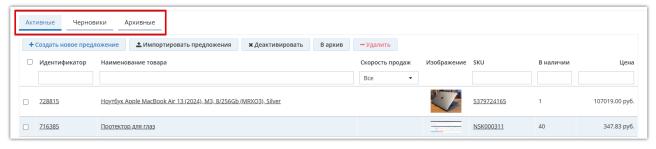
Каталог продукции и услуг предназначен для размещения информации о товарах, работах, услугах организации на витрине товаров. Заказчики в соответствии со своими потребностями осуществляют поиск предложений и направляют поставщику заказ. Создание каталога позволяет расширить рынок сбыта продукции вашей организации.

9.1. Описание раздела «Каталог». Статусы предложений

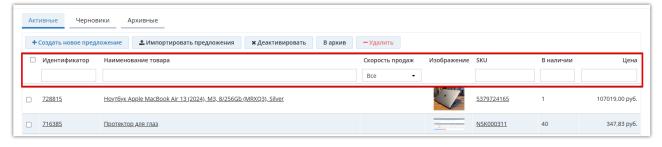
Просмотр и управление предложениями, размещенными вами в каталоге продукции и услуг, доступны в разделе «Управление продажами» – «Каталог».



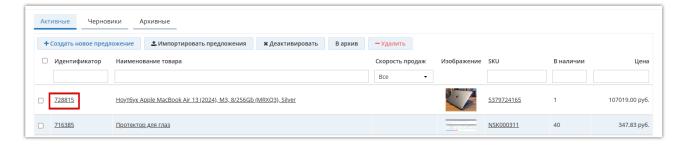
Навигация на странице осуществляется с помощью вкладок, по которым распределены предложения в соответствующих статусах. Для просмотра списка предложений нажмите на название соответствующей вкладки.



Для поиска конкретного предложения укажите его данные в поисковых полях.



Для просмотра предложения нажмите на его идентификатор или название.



Предложению может быть присвоен один из следующих статусов:

- *Активные* предложение активно, доступно заказчикам для поиска и формирования заказа. Доступно для деактивации, отправки в архив и копирования.
- *Черновики* предложение не активно, отображается только в личном кабинете поставщика. Доступно для редактирования, активации, копирования и отправки в архив.
- ullet *Архивные* предложение неактуально, доступно для просмотра и перевода в черновики.

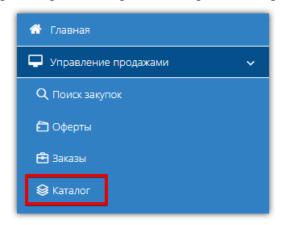
9.2. Создание предложения

Создать предложение можно следующими способами:

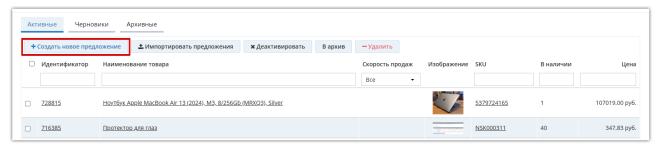
- с заполнением карточки товара/работы/услуги вручную;
- импорт из Excel-файла;
- импорт из YML-файла;
- копирование существующего предложения.

9.2.1. Создание предложения вручную

1. В главном меню справа перейдите в раздел «Управление продажами» - «Каталог».



2. На открывшейся странице нажмите кнопку «Создать новое предложение».



3. В открывшейся форме укажите наименование предложения.



4. Нажмите на поле «Категории» и выберите категорию (или несколько категорий для расширения области поиска заказчиками вашего предложения на витрине), к которой относится ваше предложение. Для одного товара нельзя одновременно выбрать категории из группы «Товары» и «Работы/Услуги», а также любую категорию и пункт «Без категории». Найти искомую категорию в дереве можно путем разворачивания родительских категорий либо поиском по названию. Выбор категории осуществляется установкой чек-бокса рядом с ее наименованием.

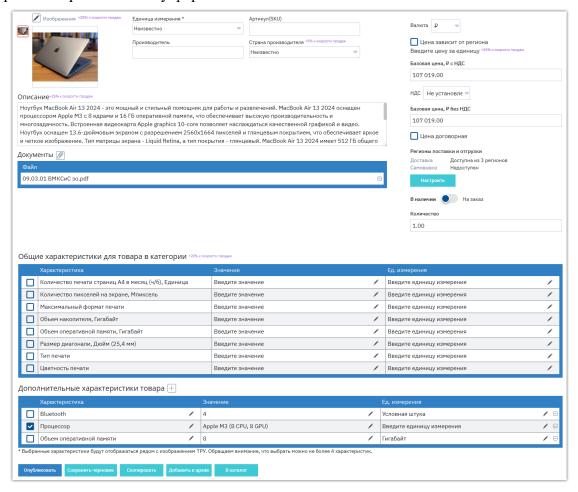
Наименование *	
Ноутбук Apple MacBook Air 13 (2024), M3, 8/256Gb (MRXQ3), Silver	
Категории *	
ноут	
∨ Компьютерное оборудование	
 Клиентские устройства □ Ноутбуки 	
Начните вводить код или наименование кода КТРУ для поиска	-

5. Заполните поле «ОКПД2». Если в поле «Категории» выбрана одна категория, то ОКПД2 будет заполнен автоматически. Если вы выбрали несколько категорий, то поле «ОКПД2» заполните самостоятельно аналогично выбору категории.

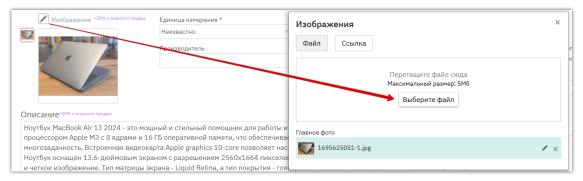
Категории*	
— Ноутбуки ×	
окпд2 *	
■ 26.20.11.110 Ноутбуки, ×	
27.40.42.114 Блоки питания программируемые электронные, применяемые в светотехническом оборудовании	
🗆 96.01.12.111 Услуги по химической чистке одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных	
волокон	
96.01.12.112 Услуги по химической чистке одежды из тканей с пленочным покрытием	

Таким же образом, при необходимости, заполните поле «Код КТРУ».

6. После выбора категорий ниже станут доступны остальные поля для заполнения информации о вашем предложении. Заполните все обязательные и необходимые дополнительные поля как описано ниже в данном разделе Руководства. Затем нажмите кнопку «Сохранить черновик» внизу формы.



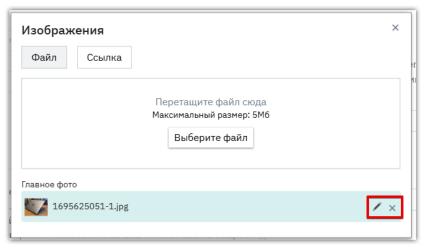
6.1. **Изображения** — вы можете прикрепить фотографии товара. Для этого в блоке «Изображения» нажмите кнопку «+». Появится диалоговое окно для загрузки изображений.



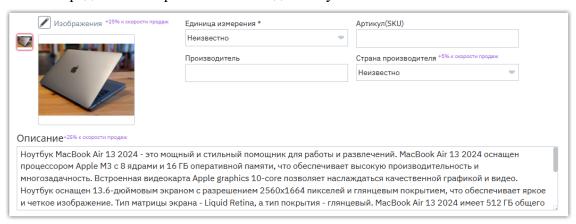
Чтобы выбрать фотографии из памяти ПК в открывшемся окне нажмите кнопку «Выберите файл» и выберите соответствующие изображения.

Также доступна возможность указать ссылки на изображения с вашего сайта. Для этого в окне загрузки изображений перейдите во вкладку «Ссылка» и укажите соответствующий URL-адрес. Ссылка должна быть прямой, т.е. вести на само изображение, а не на сайт, где это изображение размещено.

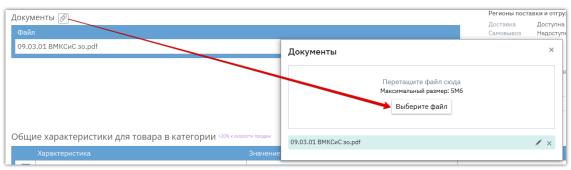
Загруженные из памяти ПК или по ссылке изображения отобразятся внизу окна и будут доступны для переименования и удаления.



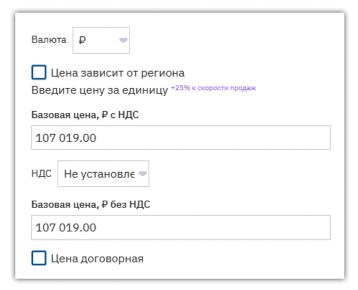
- 6.2. Единица измерения выберите из выпадающего списка.
- 6.3. Описание укажите в поле описание вашего предложения, которое будет отображаться в его карточке на витрине поиска продаж. Информативность описания поможет сделать ваше предложение привлекательнее для покупателей.



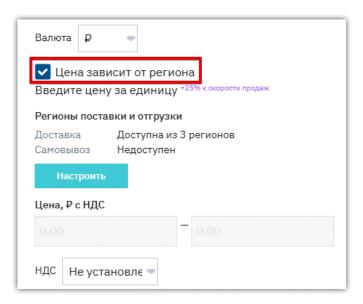
6.4. **Документы** — для прикрепления документов с подробным описанием объекта продажи/сертификатов и т.д. используйте кнопку в разделе «Документы». При нажатии откроется диалоговое окно для загрузки, нажмите кнопку «Выберите файл» и прикрепите документы из памяти ПК. Они отобразятся внизу окна загрузки и будут доступны для переименования или удаления.



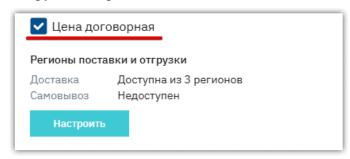
6.5. Цена — по умолчанию установлена валюта «Российские рубли», при необходимости выберите иную из выпадающего списка. Выберите ставку НДС и заполните одно из полей: базовая цена с НДС или без НДС, второе поле и сумма НДС рассчитаются автоматически.



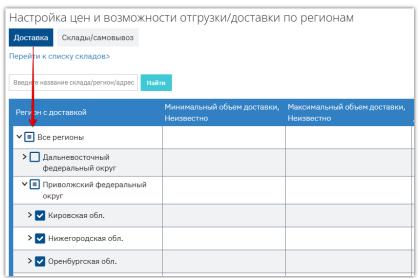
6.5.1. *Если цена отпичается в зависимости от региона поставки*, то установите отметку «Цена зависит от региона». В таком случае поля указания цены будут недоступны для заполнения, нужно указать только ставку НДС. Цены указываются в таблице «Настройка цен и возможности отгрузки/доставки по регионам», как описано ниже в п. 6.5.3. Диапазон цен «От» и «До» рассчитается и отобразится в предложении автоматически после заполнения таблицы.



6.5.2. *Если цена не определена*, то установите отметку «Цена договорная». В таком случае цена товара не указывается, поля будут скрыты, потребуется указать только регионы, где доступна поставка/отгрузка товара, как описано ниже в п. 6.5.3.



- 6.5.3. **Для указания регионов поставки/отгрузки** и индивидуальных для них условий в разделе «Регионы поставки и отгрузки» нажмите кнопку «Настроить». Отобразится диалоговое окно.
- *Во вкладке «Доставка»* укажите возможность и условия доставки по регионам: установите отметки в строках регионов/городов, где товар доступен.



Для каждого выбранного региона доступно указание индивидуальных условий поставки: объем, сроки, стоимость товара и доставки. Объем указывается в единицах измерения, указанных в карточке товара, срок отгрузки - в календарных днях. Если доставка платная, то

над таблицей укажите ставку НДС для доставки.

Введите название склада/регион/адрес Найт	ги				Укажите НДС доставки	−−→ НДС до	ставки Не установлен
Регион с доставкой		Максимальный объем доставки, Неизвестно	Минимальный срок доставки	Максимальный срок доставки	Цена доставки без НДС, Р		Скидки за объем, Неизвестно
▼ ■ Все регионы *							2
> Дальневосточный федеральный округ	Укажите условия достав 	ки для региона					
✓ ■ Приволжский федеральный округ *	↓						2
> 🔽 Кировская обл. *	1	12	3	7	1 000		2

Примечание. Если в карточке товара указано «Цена договорная», то в данной таблице необходимо выбрать только регионы доставки, цены не указываются, поля отсутствуют.

• Во вкладке «Склады/самовывоз» - во вкладке отображаются склады вашей организации, где доступна отгрузка товара. Сведения заполняются аналогично вышеописанным для вкладки «Доставка».

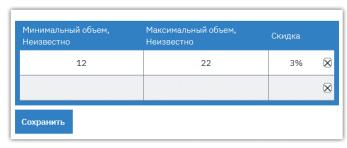


В списке регионов отобразятся только те, в которых присутствуют ваши склады. Для указания адресов перейдите по ссылке «Перейти к списку складов» и отредактируйте форму согласно действиям, описанным в разделе «Сведения о поставщике: склады, отгрузка» Руководства.

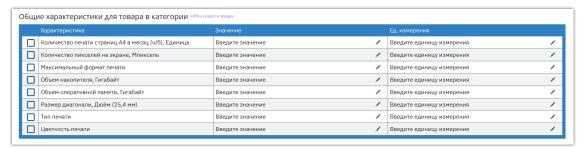
• Скидки за объем - в обеих вкладках для всех регионов/складов или отдельно для некоторых вы можете установить скидки за приобретаемый объем. Для этого в соответствующем столбце нажмите пиктограмму редактирования и заполните сведения: диапазон отгрузки и скидка на этот диапазон в процентах.



В диалоговом окне и заполните сведения: диапазон отгрузки и скидка на этот диапазон в процентах. После заполнения нажмите «Сохранить», диалоговое окно закроется.



- *После заполнения таблицы* «Настройка цен и возможности отгрузки/доставки по регионам» внизу диалогового окна нажмите «Ок».
- 6.6. **Характеристики** вы можете заполнить характеристики в списке, предусмотренном системой по умолчанию для выбранной категории товара (раздел «Общие характеристики для товара в категории»). Для этого в строке нужной характеристики нажмите на поле, которое необходимо заполнить, и укажите значение характеристики (текст, число или числовой диапазон в зависимости от вида характеристики) и единицу ее измерения (выберите из выпадающего списка).



В разделе «Дополнительные характеристики товара» вы можете добавить собственные характеристики из перечня всех доступных в системе. Для этого в заголовке таблицы нажмите кнопку . В таблице появится строка. Нажмите на соответствующее поле для заполнения. В столбце «Характеристика» выберите какую характеристику вы хотите добавить и порядок указания ее значения (текст, число или диапазон чисел). Далее укажите значение характеристики и единицу ее измерения.



7. После заполнения карточки предложения внизу страницы нажмите кнопку «Сохранить черновик».



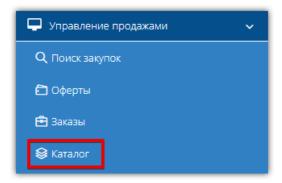
Примечание. Если предложение относится к работам/услугам (не товарам), то не заполняется (отсутствует) часть полей, а именно: «Единица измерения», «Артикул(SKU)», «Производитель», «Страна производителя», «В наличии/На заказ», «Количество».

Выбор регионов оказания услуг/выполнения работ не обязателен. В таблице с регионами нет столбца «Цена доставки» и вкладки со складами.

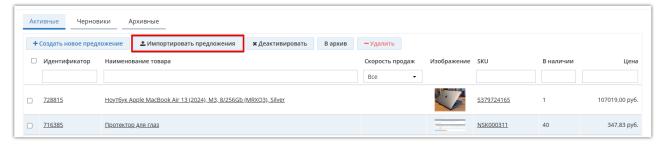
9.2.2. Импорт предложений из Excel

Чтобы не создавать карточку для каждого предложения вручную вы можете загрузить в личный кабинет сразу все или часть предложений организации с помощью импорта из Excelили YML-файла. Для импорта товаров/работ/услуг с помощью Excel-шаблона:

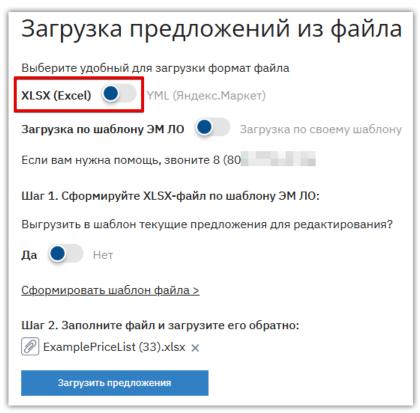
1. Перейдите в раздел «Управление продажами» - «Каталог».



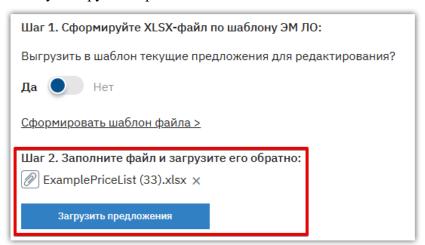
2. Нажмите кнопку «Импортировать предложения».



3. По умолчанию выбран способ импорта из Excel по шаблону системы. Нажмите ссылку для скачивания шаблона на первом шаге. При необходимости вы можете выгрузить текущие предложения в шаблон, для этого перед его скачиваем, установите переключатель в значение «Да».



- 4. В память ПК скачается файл, заполните его данными ваших предложений (одна строка один товар). Поля, отмеченные знаком «*» обязательны для заполнения. Набор полей в шаблоне идентичен полям при создании предложения в web-форме, описание которой приведено в разделе «Создание предложения вручную» Руководства. Для корректного заполнения полей «Основная категория», «Валюта», «Регион поставки» воспользуйтесь справочниками (дополнительные листы в Excel-файле для импорта).
- 5. Нажмите кнопку «Выбрать файл для загрузки» и прикрепите заполненный и сохраненный шаблон. Размер файла не должен превышать 5 Мb.
 - 6. Нажмите кнопку «Загрузить предложения».

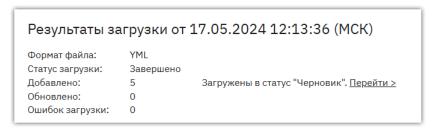


Отобразится индикатор загрузки, которую можно остановить при необходимости.

Идет загрузка
Анализ файла:
Создание/обновление предложений:
Вы можете закрыть эту страницу и вернуться через некоторое время, чтобы проверить результаты загрузки
Прервать загрузку

РЕЗУЛЬТАТЫ ИМПОРТА

После окончания загрузки на странице импорта будут отображаться результаты последней загрузки с возможностью перейти к загруженному списку товаров.



Позиции будут загружены в статусе «Черновик», чтобы они отобразились на витрине товары необходимо активировать как описано в разделе <u>«Активация (публикация)</u> предложений» Руководства.

Если в процессе загрузки возникли ошибки (удалось распознать не всю информацию), то неимпортированные позиции попадут в «Файл для исправления ошибок». Для загрузки этих позиций:

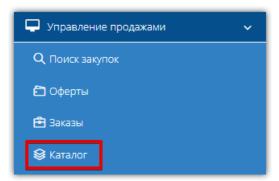
о Скачайте файл для исправления ошибок (скачивается в формате .xlsx).

- о На первом листе содержатся неимпортированные позиции с указанием их номера в исходном файле импорта. Исправьте ошибки в заполнении информации о них. Расшифровка ошибок приведена на втором листе данного файла.
- \circ Coxpаните Excel-файл с изменениями и импортируйте его в систему повторно как описано в начале раздела.

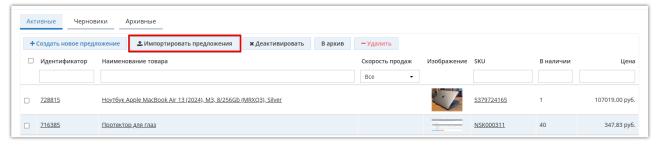
9.2.3. Импорт предложений из YML

Чтобы не создавать карточку для каждого предложения вручную вы можете загрузить в личный кабинет сразу все или часть предложений организации с помощью импорта из Excelили YML-файла. Для импорта товаров/работ/услуг с помощью YML:

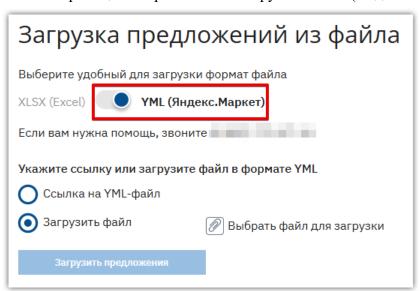
1. В меню справа перейдите в раздел «Управление продажами» - «Каталог».



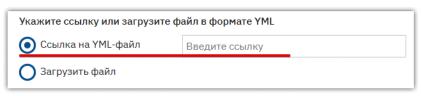
2. Нажмите кнопку «Импортировать предложения».



3. На открывшейся странице выберите способ загрузки «YML (Яндекс.Маркет)».



- 4. Выберите удобный режим загрузки:
- **4.1. Если у вас есть ссылка,** то оставьте переключатель в положении «Ссылка на YML-файл» и укажите ссылку на него.



4.2. Если у вас есть сформированный файл, то установите переключатель в положение «Загрузить файл» и выберите его из памяти ПК. Размер файла не должен превышать 5 Мb.

Укажите ссылку или загрузите Ссылка на YML-файл	файл в формате YML
Загрузить файл	🕖 Выбрать файл для загрузки
Загрузить предложения	

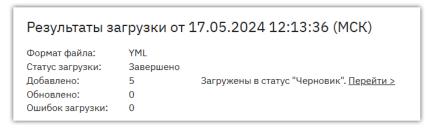
5. Нажмите кнопку «Загрузить предложения».

Отобразится индикатор загрузки, которую можно остановить при необходимости.

Идет загрузка
Анализ файла:
Создание/обновление предложений:
Вы можете закрыть эту страницу и вернуться через некоторое время, чтобы проверить результаты загрузки
Прервать загрузку

РЕЗУЛЬТАТЫ ИМПОРТА

После окончания загрузки на странице импорта будут отображаться результаты последней загрузки с возможностью перейти к загруженному списку товаров.



Позиции будут загружены в статусе «Черновик». Для указания данных о регионах доставки и самовывоза отредактируйте черновик предложения и заполните сведения аналогично разделу «Создание предложения вручную» Руководства. После чего активируйте товары, тогда они отобразятся на витрине, как описано в разделе «Активация (публикация) предложений» Руководства.

Если в процессе загрузки возникли ошибки (удалось распознать не всю информацию), то неимпортированные позиции попадут в «Файл для исправления ошибок». Для загрузки этих позиций:

- 1. Скачайте файл для исправления ошибок (скачивается в формате .xlsx).
- 2. На первом листе содержатся неимпортированные позиции с указанием их номера в исходном файле импорта. Исправьте ошибки в заполнении информации о них. Расшифровка ошибок приведена на втором листе данного файла.
- 3. Сохраните Excel-файл с изменениями и импортируйте его в систему в режиме загрузки из xlsx как описано в разделе <u>«Импорт предложений из Excel»</u> Руководства.

ПОДДЕРЖИВАЕМЫЙ НАБОР ТЕГОВ

Загрузчик системы поддерживает следующий набор тегов:

Элемент в YML- файле	Описание	Значение	Обязательный
<vendor></vendor>	Производитель	Максимальная длина - 75 символов	<vendor></vendor>
<pri><price></price></pri>	Цена товара	Числовое значение	<pri><price></price></pri>
<picture></picture>	Ссылка на изображение	Максимальное число загружаемых изображений - 5	<picture></picture>
<param/>	Позволяет передавать свойства (характеристики) товаров	Формат <param name="название характеристики"/> значение характеристики Например: <param name="Материал:"/> ПВХ характеристики Распознаются только характеристики из справочника системы.	<param/>
<name></name>	Наименование товара		<name></name>
<measure_unit></measure_unit>	Единица измерения товара	Возможные значения: список единиц измерения	<measure_unit></measure_unit>
<id></id>	Уникальный идентификатор товара	Может содержать только цифры и латинские буквы	<id></id>
<description></description>	Полное описание товара		<description></description>
<currencyid></currencyid>	Идентификатор валюты товара		<currencyid></currencyid>
<categoryid></categoryid>	Идентификатор категории товара. Если указан неизвестный идентификатор категории, то не указывать категорию товара.	Должен быть положительным целым числом, не может быть равен «0». Система подберет соответствие категории из файла категории в системе по названию. Если категорию не удалось распознать, позиция ТРУ будет загружена без указания категории	<categoryid></categoryid>

Порядок присвоения категории товару, импортированному из YML-файла в каталог:

- если ID категории для товара указан в файле импорта, то будет присвоена соответствующая категория;
 - если категория не указана в файле импорта, то она будет определена по коду ОКПД2;
- если ID категории, указанной в файле импорта, не найден в справочнике категорий, то товар загружен не будет.

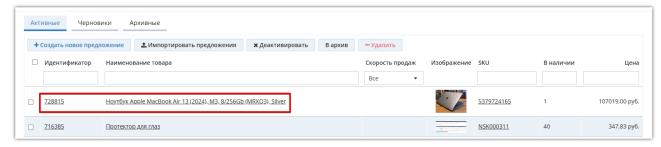
9.2.4. Создание предложения копированием

Функция копирования позволяет создать новое предложение на основании уже существующего в вашем каталоге.

На основе уже созданного предложения вы можете создать новое. Такой вариант позволит вам быстро создать новое предложение без повторного заполнения всех полей, а отредактировать только их часть.

Скопировать можно черновик либо активное предложение, для этого:

1. В каталоге откройте нужное предложение, нажав на его идентификатор или наименование.



2. Внизу карточки открывшегося предложения нажмите кнопку «Скопировать».

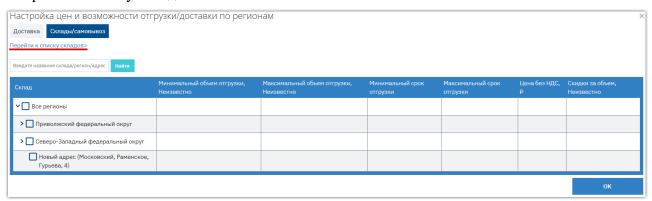


- 3. Будет создано новое предложение, откроется страницы его редактирования. Внесите необходимые изменения аналогично действиям, описанным в разделе «Создание предложения вручную» Руководства.
- 4. Внизу страницы нажмите кнопку «Сохранить черновик», затем «Опубликовать». Предложение отобразится на витрине и будет доступно заказчикам для поиска и создания заказа.

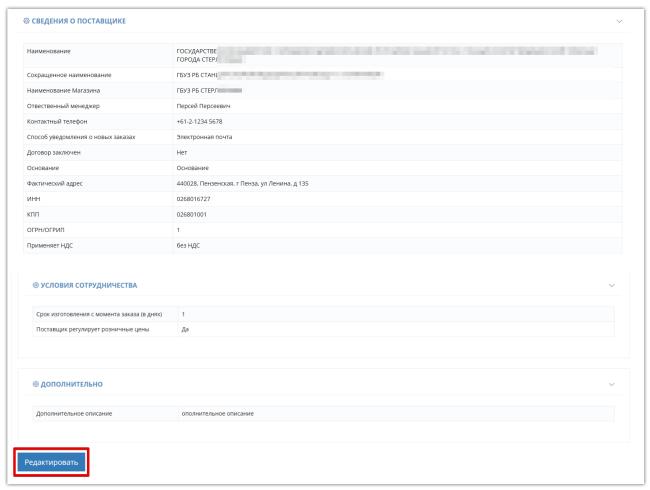


9.2.5. Сведения о поставщике: склады, отгрузка

Для заполнения в карточке товара возможности забора товара с вашего склада сведения об адресах и режимах работы складов необходимо указать в карточке производителя/поставщика. Для этого при создании или редактировании предложения в таблице «Настройка цен и возможности отгрузки/доставки по регионам» нажмите ссылку «Перейти к списку складов».

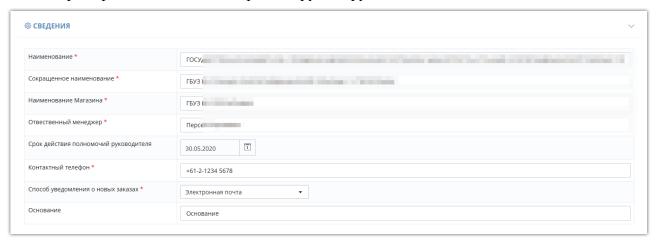


Внизу открывшейся страницы нажмите кнопку «Редактировать».

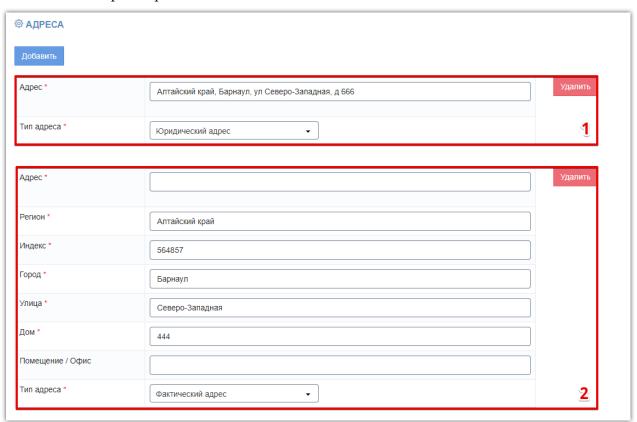


Карточка откроется в режиме редактирования. Основные сведения (наименование организации, ИНН, КПП и др. будут заполнены данными, указанными при регистрации. Заполните остальные необходимые сведения.

1. Раздел «Сведения» - укажите наименование вашего магазина и ФИО ответственного менеджера. При необходимости отредактируйте другие данные.



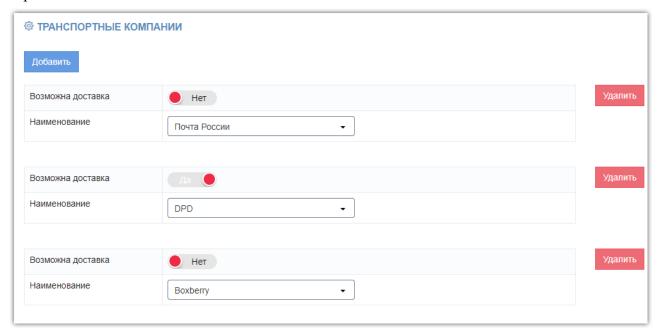
- **2. Раздел «Адреса»** укажите адреса вашей компании, доступно указание фактического, юридического и почтового адресов. Способы заполнения адресов:
- 2.1. Укажите полный адрес в строке «Адрес» и выберите тип адреса из выпадающего списка. Остальные поля будут скрыты.
- 2.2. Заполните каждое поле соответствующим значением, полный адрес заполнится автоматически при сохранении.



3. Раздел «Контактная информация» - укажите сотрудников компании, ответственных за отгрузки, и их контактные данные. Доступно указание нескольких сотрудников и контактов с помощью кнопок «Добавить» в соответствующих подразделах. При указании контактных данных доступны выбор канала связи (телефон или эл.почта) и его типа (домашний или рабочий).

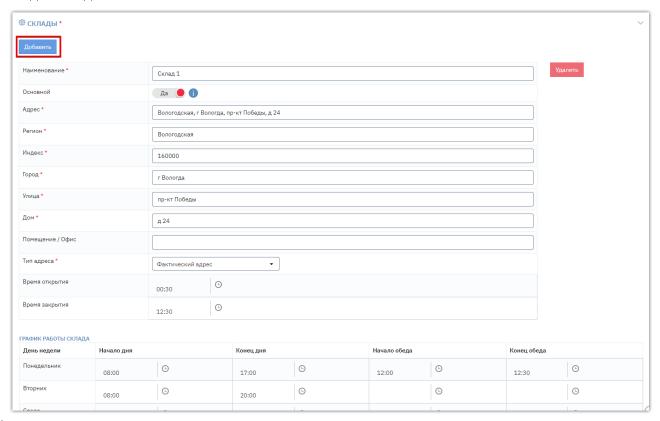
® КОНТАКТЫ			~
Ответственный за отгру:	зку		
Имя	Иван		
Фамилия	Патрикеев		
Отчество	Павлович		
Должность	Менеджер логистики		
Контактная информация	Добавить — Доба	вить контактные данные текущему ответсвенному	
	Данные контакта	911-111-1111	Удалить
	Канал	Телефон ▼	
	Тип	Рабочий 🔻	
Добавить Нового	ответственного		

4. Раздел «Транспортные компании» - с помощью кнопки «Добавить» укажите какими компаниями возможна/недоступна отправка товаров. Компании выбираются из выпадающего списка, доступность такого способа отправки устанавливается переключателем «Да/Нет» в строке «Возможна доставка» для каждого добавленного способа доставки.



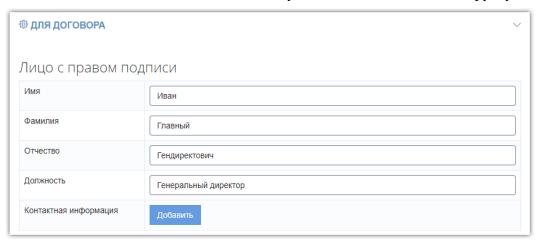
5. Раздел «Склады» - нажмите кнопку «Добавить» и заполните открывшиеся ниже поля. Адрес склада заполните аналогично описанному выше порядку заполнения адресов вашей

компании. Время открытия и закрытия выберите из выпадающего списка или укажите путем ввода с клавиатуры. Для каждого склада вы можете также указать подробный режим работы по дням недели.



Примечание. У одного из складов организации должен быть установлен признак «Основной». Если отметка не установлена, то основным будет назначен первый в списке. Если сведения о складах не заполнены, то при импорте предложений склад будет создан автоматически по почтовому адресу из карточки организации и выбран в качестве адреса отгрузки в предложении.

- **6. Раздел «Для договора»** заполните сведения, которые будут использоваться для заключения договора с заказчиками:
- 6.1. Лицо с правом подписи укажите ФИО, должность и контактную информацию. Порядок заполнения аналогичен вышеописанному для ответственного за отгрузку.



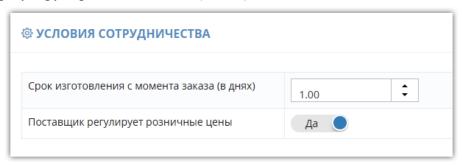
6.2. Основные сведения - заполняются данными, указанными при регистрации. Для редактирования доступны КПП и признак «Применяет НДС».

·

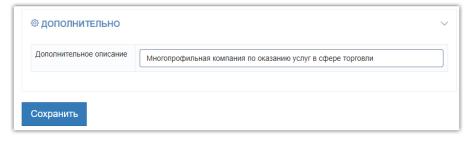
6.3. Реквизиты - заполните поля вручную.

Реквизиты	
Расчетный счет *	734635647487488389
Корреспонденский счет *	301984576346383475
БИК*	5638755
Наименование Банка *	Банк

6.4. Условия сотрудничества - укажите срок готовности к отгрузке товара и признак «Поставщик регулирует розничные цены (да/нет).



6.5. Дополнительно - при необходимости укажите дополнительную информацию о вашей компании.

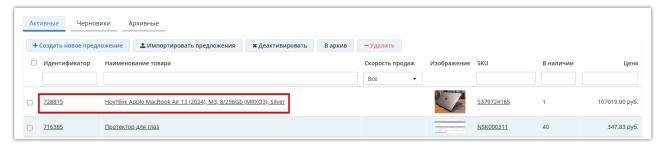


После заполнения всех сведений нажмите кнопку «Сохранить» внизу страницы. Данные о вашей компании будут обновлены.

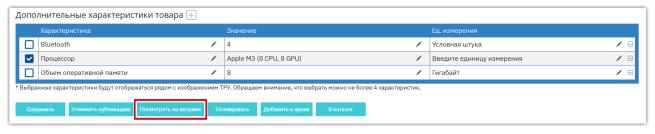
9.3. Действия с предложениями

9.3.1. Просмотр предложения

Перейдите в каталог и нажмите на идентификатор или название активного предложения.



Откроется его карточка. Для просмотра предложения в виде карточки товара на витрине поиска предложений в нижней части страницы нажмите кнопку «Посмотреть на витрине».

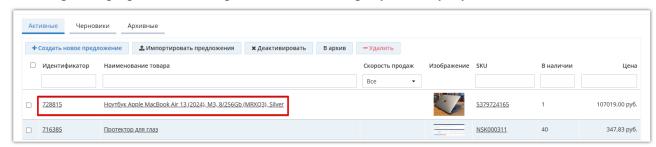


Форма просмотра откроется в новой вкладке браузера.



9.3.2. Редактирование предложения

Для изменения предложения откройте его карточку, нажав на наименование или идентификатор предложения в разделе «Каталог продукции и услуг».



Внесите изменения аналогично действиям, описанным в разделе «Создание предложения вручную». Затем нажмите кнопку «Сохранить» внизу страницы, изменения будут применены.



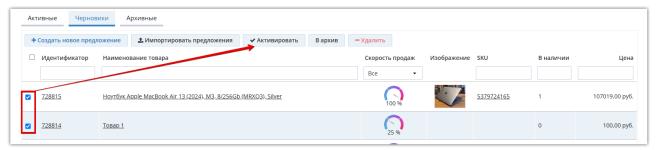
Редактировать можно активное предложение, в таком случае изменения будут применены сразу на витрине. При редактировании черновика после сохранения необходимо опубликовать предложение, чтобы оно отобразилось на витрине.



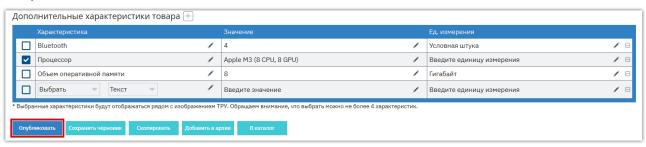
9.3.3. Активация (публикация) предложений

После создания предложения ему присваивается статус «Черновик». Предложение необходимо активировать, чтобы оно отобразилось на витрине поиска предложений и было доступно заказчикам.

Для активации сразу нескольких предложений в разделе «Каталог» перейдите во вкладку «Черновики». Установите отметки в строках нужных предложений, затем нажмите кнопку «Активировать» вверху списка.



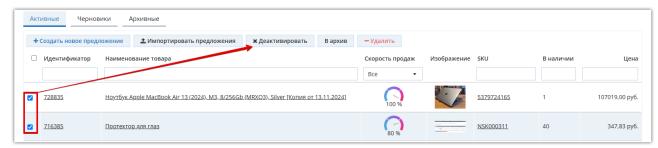
Либо откройте карточку предложения, затем внизу страницы нажмите кнопку «Опубликовать».



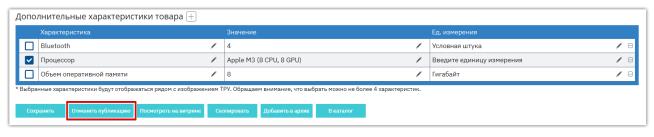
9.3.4. Деактивация предложений

Деактивация переводит активное предложение в статус «Черновик». Предложение становится недоступно для поиска и формирования заказа на витрине предложений.

Для деактивации сразу нескольких предложений в разделе «Каталог» установите отметки в строках нужных предложений, затем нажмите кнопку «Деактивировать» вверху списка.



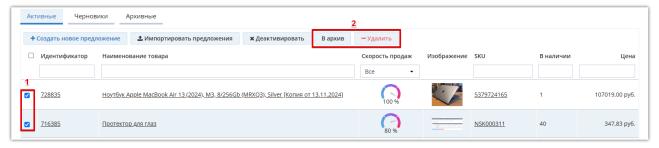
Либо откройте карточку активного предложения, затем внизу страницы нажмите кнопку «Отменить публикацию».



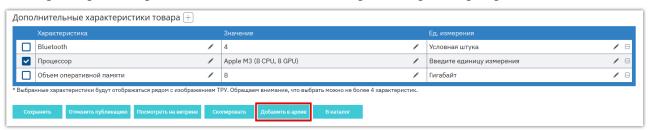
9.3.5. Удаление/архивирование предложений

Вы можете удалить неактуальные предложения из своего каталога либо отправить их в архив. В первом случае предложения будут удалены безвозвратно, во втором случае останется возможность при необходимости вернуть предложения из архива и разместить их в каталоге повторно.

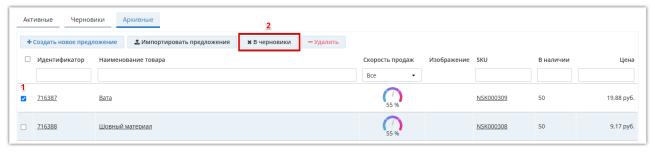
Для удаления/архивирования предложений в списке предложений выделите неактуальные (1), затем нажмите подходящий вариант «В архив» или «Удалить» над списком предложений (2).



Архивировать предложения можно также из карточки просмотра предложения.



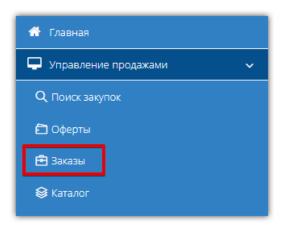
Если потребовалось отредактировать и опубликовать предложения, отправленные в архив, то предварительно их нужно вернуть в черновики. Для этого во вкладке «Архивные» установите отметки в строках нужных предложений (1), затем вверху страницы нажмите кнопку «В черновики» (2). Далее отредактируйте предложение и опубликуйте его.



10. РАБОТА С ЗАКАЗАМИ И ДОГОВОРАМИ.

10.1. Описание раздела «Заказы и Договоры». Статусы заказов

Просмотр и управление заказами, направленными вам заказчиками, доступны в разделе «Управление продажами» – «Заказы».



Навигация на странице осуществляется с помощью вкладок, по которым распределены заказы в соответствующих статусах. Для просмотра списка заказов нажмите на название соответствующей вкладки.

овые 0/6	 авленные для обсуж ые 1/20	дения 0/7	Встречное предложение от Заказчика 0/1 На заключ	ении договора 0/10	Отклоненные	25/45 Договор з	аключен 3/80	-
N ₂	Создан	Заказчи	:	Закупка	‡	Сумма	Сумма НДС	
18392	13.07.2023	00				1 000,00 py6.	0,00 руб.	•
17197	31.10.2022	AO		22953		1 100,00 руб.	0,00 руб.	Ø
17036	22.04.2022	<u>ПУ</u> ПО		1		5 000,00 руб.	0,00 руб.	Ø
<u>16904</u>	11.02.2022	TEC	COLUMN TO SERVICE STREET	19135		9 800,00 py6.	0,00 руб.	2
15254	03.02.2021	<u>Ko</u> j				6,00 руб.	0,00 руб.	3
15247	02.02.2021	TEC	CONTRACTOR CONTRACTOR	17129		146 664,00 py6.	0,00 py6.	Ø
					ν	1того: 163 570,00	Итого: 0,00	

Для поиска конкретного заказа можно указать его данные в поисковых полях.

Новые 0/6	Отпра	вленные для об	суждения	0/7 Встречное предложение от Заказчика 0/1	На заключении догог	вора 0/10	Отклоненные 25/45	Договор з	аключен 3/80	
рхивные/Рас	торгнут	sie 1/20								
N₂		Создан		Заказчик		Закупка		Сумма	Сумма НДС	1
	:		1				‡			
18392		13.07.2023		00				1 000,00 py6.	0,00 руб.	3
17197		31.10.2022		AO		22953	•	1 100,00 руб.	0,00 руб.	3
17036		22.04.2022		<u>ny</u> <u>no</u>				5 000,00 py6.	0,00 руб.	Ø
16904		11.02.2022		TEC		19135		9 800,00 руб.	0,00 руб.	3

Заказу может быть присвоен один из следующих статусов:

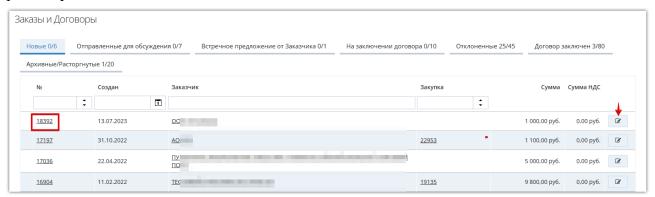
- *Новые* присваивается заказу при его направлении заказчиком поставщику. Новый заказ вы можете подтвердить и перейти к подписанию договора, внести изменения и отправить встречное предложение либо отклонить.
- *Отправленные для обсуждения* заказы с предложением измененных поставщиком условий заключения договора (отличных от условий, направленных заказчиком поставщику). Такой заказ доступен только для просмотра.
- *Встречное предложение от Заказчика* альтернативное предложение от заказчика, направленное в ответ на измененный поставщиком заказ. Такой заказ поставщик может изменить и отправить заказчику.
- *На заключении договора* заказ, подтвержденный поставщиком (либо заказчиком в случае изменения заказа поставщиком), находящийся на стадии подписания договора.
 - Отклоненные заказ, отклоненный заказчиком или поставщиком.
- *Договор заключен* данный статус присваивается договорам, подписанным как в электронном виде, так и вне системы.
 - Архивные/Расторгнутые расторгнутые договоры.

10.2. Действия с заказами

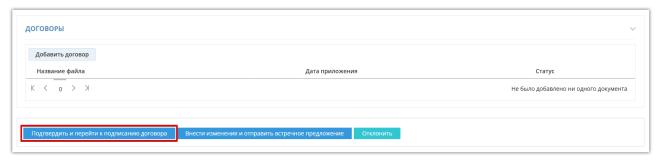
10.2.1. Подтверждение заказа

Для подтверждения согласия с условиями полученного заказа и дальнейшего подписания договора:

- 1. В меню справа перейдите в раздел «Управление продажами» «Заказы».
- 2. В зависимости от статуса заказа перейдите в нужную вкладку («Новые» или «Встречное предложение от заказчика») и нажмите на номер заказа или кнопку редактирования.



3. Откроется его карточка. Если вы согласны с условиями заказа внизу страницы нажмите кнопку «Подтвердить и перейти к подписанию договора».

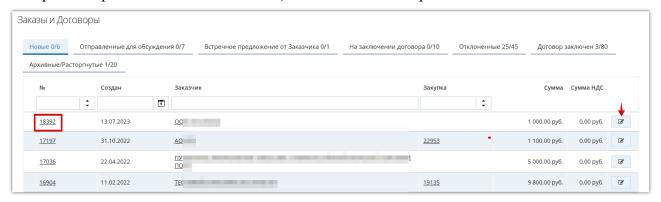


Заказ отобразится во вкладке «На заключении договора». Дальнейшие действия с ним писаны в разделе «Действия с договорами».

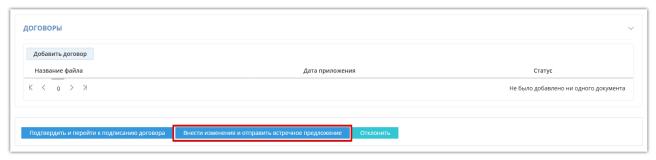
10.2.2. Изменение заказа в части спецификации (файл договора можно изменить с помощью кнопки «Добавить договор» без внесения изменений в заказ)

Изменение заказа для отправки заказчику альтернативного предложения доступно для нового заказа и заказа со встречным предложением от заказчика. Для этого:

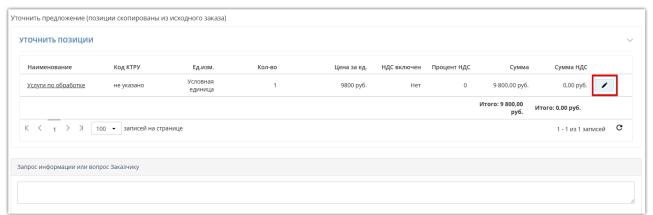
- 1. В меню справа перейдите в раздел «Управление продажами» «Заказы».
- 2. В зависимости от статуса заказа перейдите в нужную вкладку («Новые» или «Встречное предложение от заказчика») и нажмите на номер заказа.



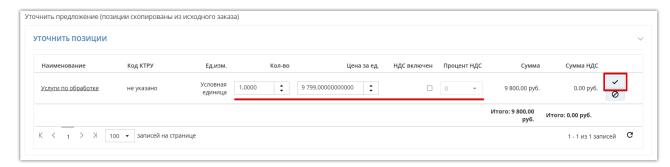
3. Внизу страницы нажмите кнопку «Внести измененя и отправить встречное предложение».



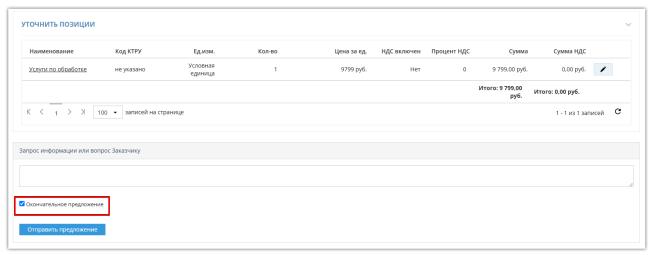
4. Страница обновится, в ее нижней части будет добавлен блок для внесения встречного предложения. В разделе «Уточнить позиции» нажмите кнопку 🖍 в строке нужной позиции.



5. Поля с ценой, количеством и сведениями об НДС станут доступны для редактирования. Внесите необходимые изменения, затем нажмите кнопку \subseteq .



6. Внизу страницы вы можете установить отметку «Окончательное предложение», в таком случае заказчик не сможет изменить заказ, а только принять ваше предложение или отклонить заказ.



7. После внесения всех изменений нажмите кнопку «Отправить предложение» внизу страницы. Заказ отобразится во вкладке «Отправленные для обсуждения» и будет доступен только для просмотра.

Если вами не установлена отметка «Окончательное предложение», заказчик может заказ принять, отклонить, изменить и отправить встречное предложение. В зависимости от принятого решения заказ отобразится соответственно во вкладке «На заключении договора», «Отклоненные», «Встречное предложение от Заказчика».

Количество изменений заказа с обеих сторон не ограничено, за исключением случая, когда поставщик установил признак «Окончательное предложение».

8. Вы можете просмотреть **историю предложений по заказу**, нажав соответствующую кнопку в карточке заказа, отправленного для обсуждения.



На открывшейся странице нажмите на идентификатор предложения.

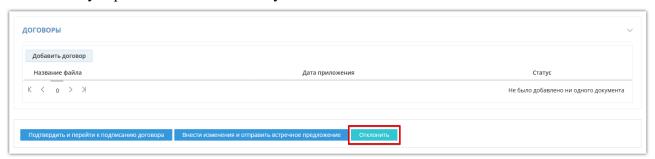


Откроется страница заказа, актуального на выбранную дату.

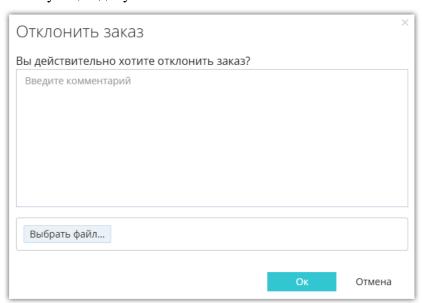
10.2.3. Отклонение заказа

Вы можете отклонить заказ в статусе «Новый». Для этого:

- 1. Откройте карточку заказа.
- 2. Внизу страницы нажмите кнопку «Отклонить».



3. В диалоговом окне укажите причину отклонения (поле обязательно для заполнения, причина будет видна в карточке заказа как вам, так и заказчику). При необходимости прикрепите соответствующие документы. Нажмите «Ок».



Заказу будет присвоен статус «Отклоненные».

Оферте, по которой сформирован заказ, также будет присвоен статус «Отклонена» с указанием соответствующей причины.

ВАЖНО! С отклоненным заказом нельзя продолжить работу.

10.3. Действия с договорами

10.3.1. Добавление файлов договора и счета

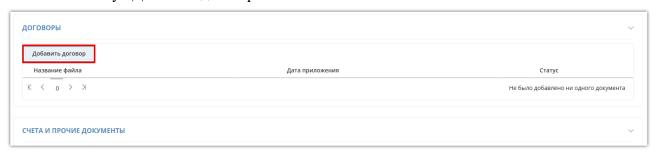
Добавление файла договора и его подписание может первым осуществить как заказчик, так и поставщик. Очередность подписания договора не установлена. Добавить файл договора можно в заказ с любым статусом, кроме конечного (т.е. нельзя добавить файл в отклоненный, архивный или заключенный). Подписать договор можно только в заказе со статусом «На заключении договора».

Для добавления договора:

1. В разделе «Заказы и договоры» откройте нужный заказ, нажав на его номер.

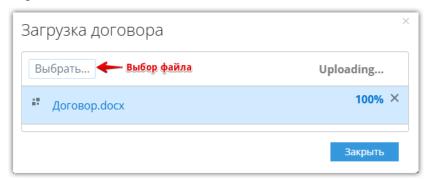


2. Откроется его карточка. Для прикрепления договора в соответствующем разделе нажмите кнопку «Добавить договор».



3. В диалоговом окне с помощью кнопки «Выбрать» загрузите документ из памяти ПК.

Если в дальнейшем требуется выгрузить договор с расшифровкой подписей сторон, то прикрепите файл договора в одном из форматов: pdf, odt, doc, docx, rtf, txt. Файл не должен быть запакован в архив.

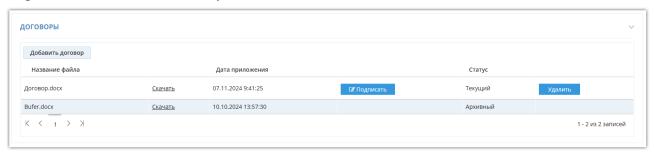


4. После загрузки документа диалоговое окно закроется, документ отобразится в списке.

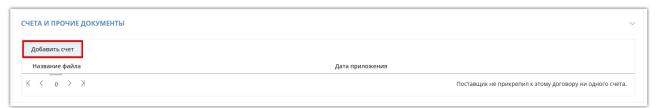


В случае добавления неверного файла его можно удалить, нажав соответствующую кнопку в его строке. Действие доступно только для файла, добавленного текущей организацией, до момента его подписания одной из сторон (т.е. поставщик не может удалить документ, добавленный заказчиком, и наоборот).

В случае добавления нового файла предыдущей версии договора будет присвоен статус «Архивный», он станет недоступен для подписания.



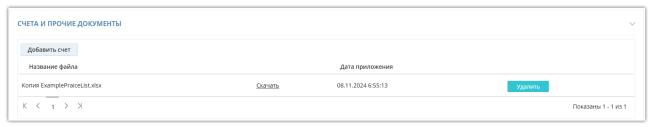
Аналогично добавлению договора осуществляется работа со счетами. **Добавить счет** можно в заказ со статусами «Новые», «На заключении договора», «Договор заключен». Для этого в карточке заказа в разделе «Счета и прочие документы» нажмите кнопку «Добавить счет».



В диалоговом окне нажмите кнопку «Выбрать» и выберите файл из памяти ПК.



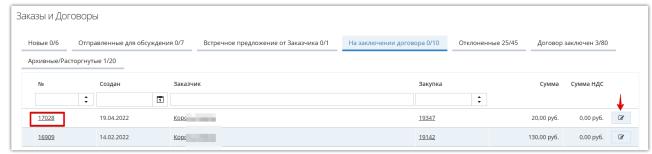
Страница обновится, добавленный файл отобразится в разделе «Счета и прочие документы». При необходимости его можно удалить нажатием соответствующей кнопки в строке счета.



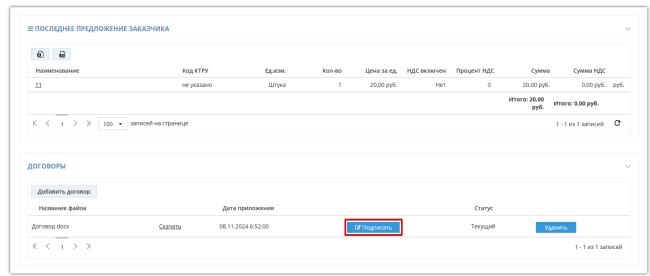
10.3.2. Подписание договора ЭЦП

Договор будет заключен после его подписания с обеих сторон.

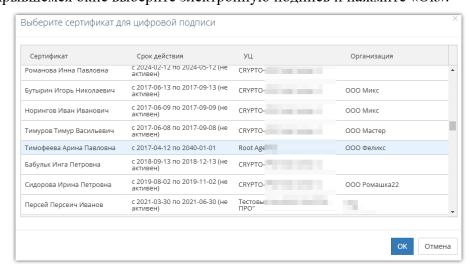
1. Во вкладке «На заключении договора» нажмите на номер заказа.



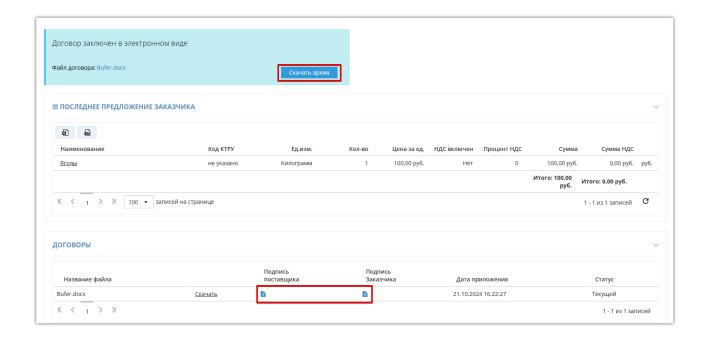
2. Откроется его карточка. В блоке «Договоры» нижней части страницы нажмите кнопку «Подписать».



3. В открывшемся окне выберите электронную подпись и нажмите «Ок».



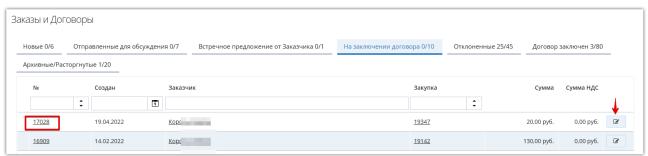
После подписания договора второй стороной заказу будет присвоен статус «Договор заключен». Вы можете скачать архив договора с файлами подписи либо скачать подписи отдельно.



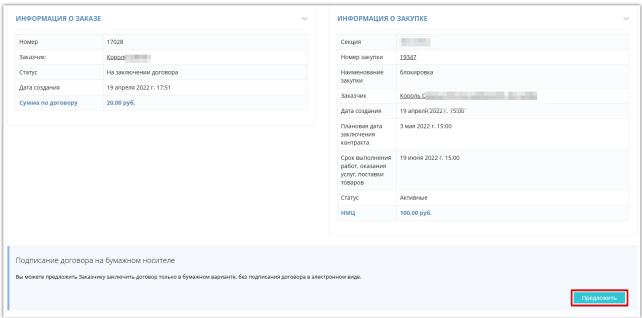
10.3.3. Подписание договора на бумажном носителе

При необходимости стороны могут заключить договор только в бумажном варианте, без подписания договора электронными подписями. Для этого в личном кабинете одной стороне нужно отправить, а второй принять предложение о подписании договора на бумажном носителе. Инициатором может являться как заказчик, так и поставщик.

Для отправки предложения во вкладке «На заключении договора» нажмите на номер заказа.



Откроется карточка заказа. В разделе «Подписание договора на бумажном носителе» нажмите кнопку «Предложить».



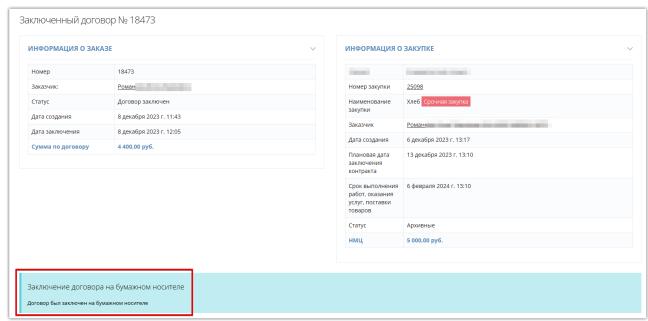
Карточка заказа обновится, предложение о подписании договора вне системы будет направлено заказчику.

Принятие предложения. Если заказчик направил вам предложение заключить договор на бумажном носителе, для его принятия предложения откройте карточку заказа. Нажмите кнопку «Принять предложение» в разделе «Заключение договора на бумажном носителе».



После того, как одна из сторон направит предложение о заключении договора вне системы, а вторая сторона примет предложение, статус заказа изменится на «Договор

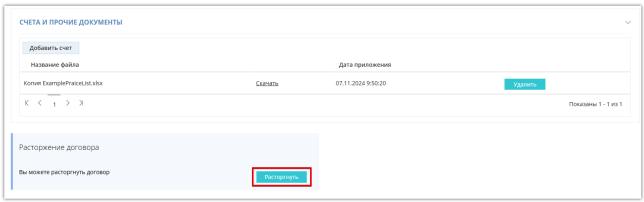
заключен». В карточке заказа будет отображаться информация о способе заключения договора.



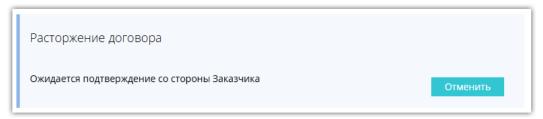
10.3.4. Расторжение договора

Функциональность по расторжению договора доступна в форме заключенного договора. Для расторжения договора в личном кабинете одной стороне нужно отправить, а второй принять предложение о расторжении. Инициатором может являться как заказчик, так и поставщик.

Отправка предложения. Чтобы предложить заказчику расторгнуть договор в карточке заказа нажмите кнопку «Расторгнуть». Далее ожидайте подтверждения расторжения со стороны заказчика.



В карточке заказа будет отображаться уведомление о направленном предложении. Пока вторая сторона не приняла предложение, у инициатора есть возможность отменить действие.



Принятие предложения. Если заказчик направил вам предложение расторгнуть договор, для его принятия откройте карточку заказа. Нажмите кнопку «Принять» в разделе «Расторжение договора».

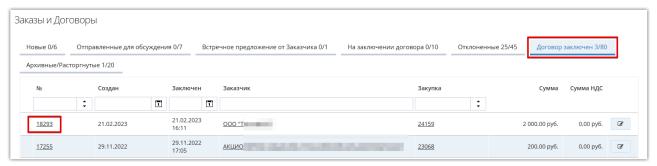


После того, как одна из сторон направит предложение о расторжении договора, а вторая сторона примет предложение, статус заказа изменится на «Договор расторгнут». В карточке заказа будет отображаться информация о расторжении договора.

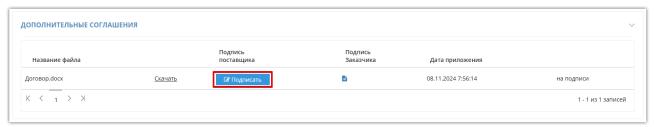
10.3.5. Заключение дополнительного соглашения

По заключенному договору стороны могут заключить дополнительное соглашение. Добавить соглашение может только заказчик. Подписать соглашение первым может как заказчик, так и поставщик. Для подписания соглашения:

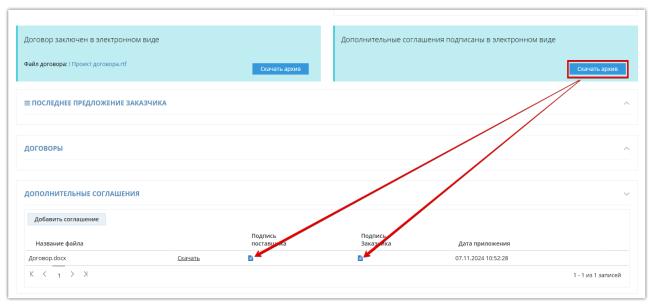
1. Откройте карточку заказа в статусе «Договор заключен».



2. Нажмите кнопку «Подписать» в разделе «Дополнительные соглашения» и подтвердите действие ЭЦП.



После подписания соглашения обеими сторонами оно будет заключено. Вы можете скачать архив документов с файлами подписей либо скачать подписи и файл отдельно.



Количество заключаемых дополнительных соглашений не ограничено.

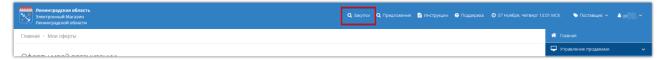
11. ПОДАЧА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЗАПРОС КОММЕРЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ (КП).

В ЭМ ЛО заказчики могут проводить запросы коммерческих предложений (Запросы КП) с целью получить у потенциальных поставщиков актуальную информацию о ценах и прочих условиях поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) для обоснования начальной максимальной цены договора будущих закупок. С помощью функциональности ЭМ ЛО поставщики могут подать свое предложение на такой запрос КП.

11.1. Поиск запроса КП

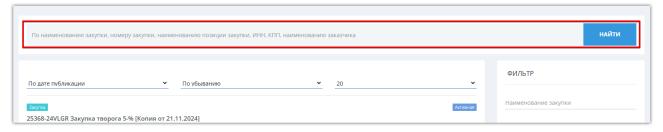
Для поиска интересующего запроса КП:

1. На верхней панели личного кабинета нажмите «Закупки».

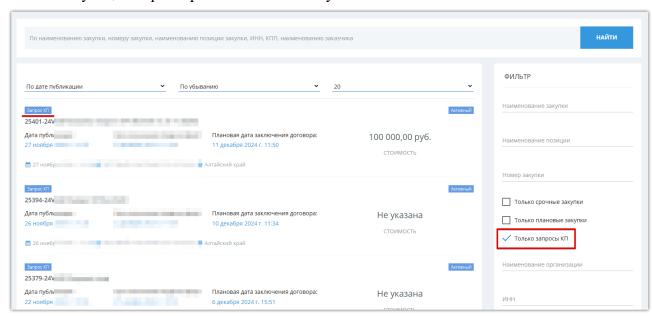


- 2. Откроется единая витрина поиска закупок, размещенных в ЭМ ЛО.
- 2.1. Укажите известные данные, например, номер закупки или ее название в поисковой строке. Нажмите кнопку «Найти».

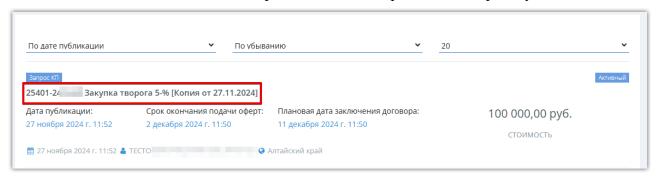
Указанным способом можно также искать закупки: по ключевым словам, названию или ИНН заказчика, номеру закупки.



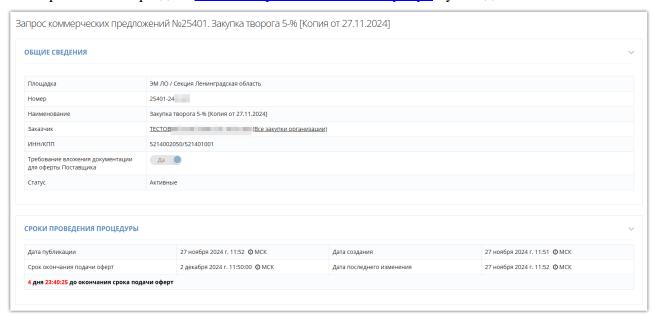
Либо воспользуйтесь фильтрами справа. Для поиска запросов КП установите отметку в соответствующем параметре и нажмите кнопку «Найти».



3. Нажмите на наименование запроса КП, чтобы перейти в его карточку.



4. Откроется карточка выбранного запроса КП. Порядок действий по подаче предложения на запрос КП см. в разделе «Подача предложения на закупку» Руководства.



11.2. Подача предложения на запрос КП

Для подачи предложения заказчику:

- 1. Найдите и откройте карточку интересующей закупки согласно действиям, описанным в разделе «Поиск закупок заказчиков».
- 2. Внизу открывшейся формы нажмите кнопку «Сформировать оферту» и подтвердите действие в диалоговом окне.



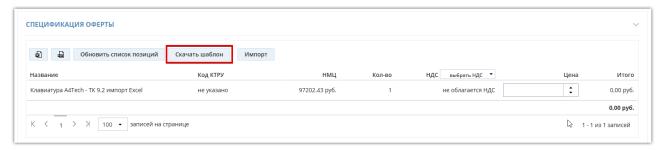
- 3. Заполните открывшуюся форму.
- **3.1. Раздел «Информация об оферте».** При необходимости измените дату и время, до которого предложение действительно.



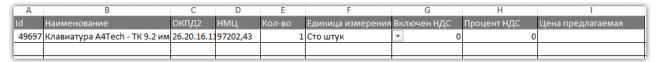
- **3.2. Раздел «Спецификация оферты»** заполняется вручную или с помощью импорта заполненного для выбранной закупки Excel-шаблона.
- Для заполнения вручную нажмите на поле, значение которого необходимо отредактировать, и укажите данные вашего предложения. Для изменения доступны: название, количество, НДС (можно указать одинаковый по всем позициям, выбрав нужное значение в заголовке столбца), цена (указывается с учетом НДС, должна быть больше нуля).



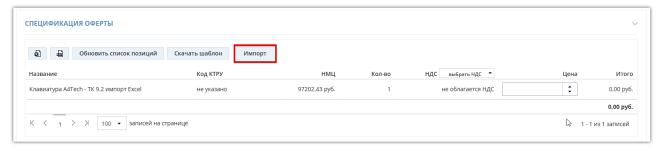
• Для импорта данных из Excel под заголовком раздела нажмите кнопку «Скачать шаблон».



В память ПК скачается файл со списком позиций спецификации. Заполните данные вашего предложения и сохраните файл. Для изменения доступны поля: наименование, количество, включен НДС (1 - да, 0 - нет), процент НДС, цена предлагаемая.



Под заголовком раздела спецификации оферты нажмите кнопку «Импорт» и выберите заполненный вами файл.



Данные спецификации будут загружены из файла.

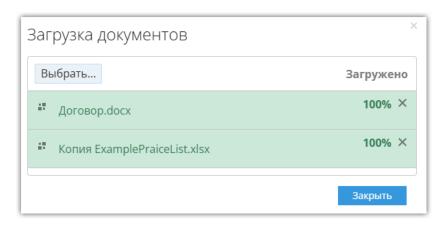
3.3. Раздел «Ответственное лицо». Данные об ответственном лице заполняются автоматически из профиля. Доступен выбор ответственного из списка пользователей организации, а также ввод вручную.



3.6. Раздел «Документация». Для добавления документов к оферте нажмите кнопку «Добавить документ».

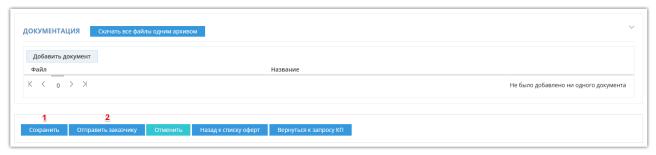


В появившемся окне нажмите кнопку «Выбрать» и выберите файл из памяти ПК. Для добавления нескольких файлов повторите действия. Дождитесь загрузки всех документов, затем нажмите кнопку «Закрыть».



Документы будут добавлены в оферту. Ошибочно добавленный файл можно удалить с помощью соответствующей кнопки в его строке.

- 4. После заполнения оферты внизу формы нажмите кнопку «Сохранить» (1) и подтвердите действие во всплывающем окне.
 - 5. Затем нажмите кнопку «Отправить заказчику» (2).



6. Предложение успешно отправлено.

Все ваши оферты сохраняются в личном кабинете, раздел меню справа «Управление продажами» - «Оферты». Оферта и кнопки управления ей также доступны в нижней части карточки закупки.

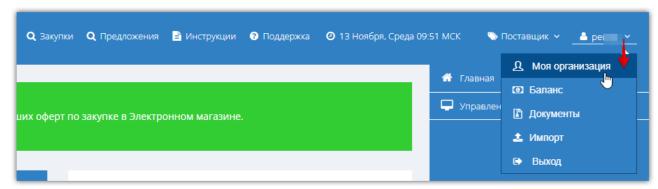


12. РЕДАКТИРОВАНИЕ ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ.

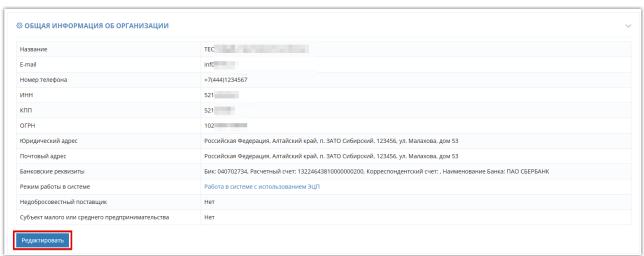
Для актуализации других сведений об организации в случае их изменения, необходимо самостоятельно отредактировать карточку организации.

Для редактирования карточки организации:

1. На верхней панели нажмите на логин и выберите пункт «Моя организация».



2. Нажмите кнопку «Редактировать». Кнопка доступна только пользователю с ролью «Администратор компании».



3. Откроется страница редактирования сведений организации.

именование *	TECTOR
окращенное наименование *	ТЕСТОВ
HH *	5214002050
nn	521401001
ГРН/ОГРИП *	1025201739518
онтактный телефон	+7 (444) 123 45 67
mail *	
нковские реквизиты	
счетный счет	1322464381000000200

4. Внесите необходимые изменения и сохраните их.

