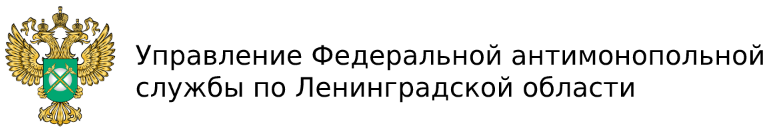


****

**При поддержке:**

**В Е Б И Н А Р**

**«Специфика обоснования начальной (максимальной) цены контракта»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ссылка на регистрацию:**  <https://www.roseltorg.ru/education/specifika-obosnovaniya?445> | **«23» июня 2022г.**  **Начало в 10:00** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время начала | Тема выступления | Спикер |
| 10:00-10:05 | Приветственное слово | **КРЮК**  **Александр Сергеевич**  **Заместитель председателя Комитета государственного заказа Ленинградской области** |
| 10:05-10:20 | * Отражение норм законодательства в части работы оператора электронной площадки * Сервисы площадки для оптимизации рабочего процесса заказчиков | **ЯКОВЛЕВ**  **Дмитрий Павлович**  **Руководитель направления Департамента по работе с органами государственной власти в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (АО «ЕЭТП»)** |
| 10:20-11:30 | * «Актуальная практика антимонопольного органа при рассмотрении жалоб на действия заказчиков при формировании и размещении извещений об осуществлении закупок». | **МАКАРОВ**  **Игорь Дмитриевич**  начальник отдела контроля закупок Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области. |
| 11:30-12:15 | **Специфика обоснования начальной (максимальной) цены контракта.**   * [Какие методы применяются для обоснования НМЦК и от чего зависит их выбор](https://ppt.ru/art/zakupki/obosnovanie-nmck#kakie_metody_primenjajutsja_dlja_obosnovanija_nmck_i_ot_chego_zavisit_ih_vybor) * [Как обосновать НМЦК методом сопоставимых рыночных цен](https://ppt.ru/art/zakupki/obosnovanie-nmck#kak_obosnovat_nmck_metodom_sopostavimyh_rynochnyh_cen) * [Как обосновать НМЦК тарифным методом](https://ppt.ru/art/zakupki/obosnovanie-nmck#kak_obosnovat_nmck_tarifnym_metodom) * [Как обосновать НМЦК проектно-сметным методом](https://ppt.ru/art/zakupki/obosnovanie-nmck#kak_obosnovat_nmck_proektno-smetnym_metodom) * [Как обосновать НМЦК нормативным методом](https://ppt.ru/art/zakupki/obosnovanie-nmck#kak_obosnovat_nmck_normativnym_metodom) * [Как обосновать НМЦК затратным методом](https://ppt.ru/art/zakupki/obosnovanie-nmck#kak_obosnovat_nmck_zatratnym_metodom) * [Какие закупки имеют особенности обоснования НМЦК](https://ppt.ru/art/zakupki/obosnovanie-nmck#kakie_zakupki_imejut_osobennosti_obosnovanija_nmck) * [Когда НМЦК не обосновывают](https://ppt.ru/art/zakupki/obosnovanie-nmck#kogda_nmck_ne_obosnovyvajut) | **АМБРОСОВ**  **Анатолий Игоревич**  **Эксперт в сфере торгов, Начальник сектора закупок Комитета по науке и высшей школе г. Санкт-Петербурга** |
| 12:15-12:30 | Сессия вопросов и ответов. | |